



How To Get Leads by Social Media Activity

Aprilia Gozali – Digital Marketing

A close-up photograph of a hand holding a smartphone. The screen shows a social media interface with a grid of icons. One icon is highlighted, and a menu is open below it, showing options like 'New Post' and 'View Activity'. The background is blurred with colorful bokeh lights.

Mengapa Sosial Media

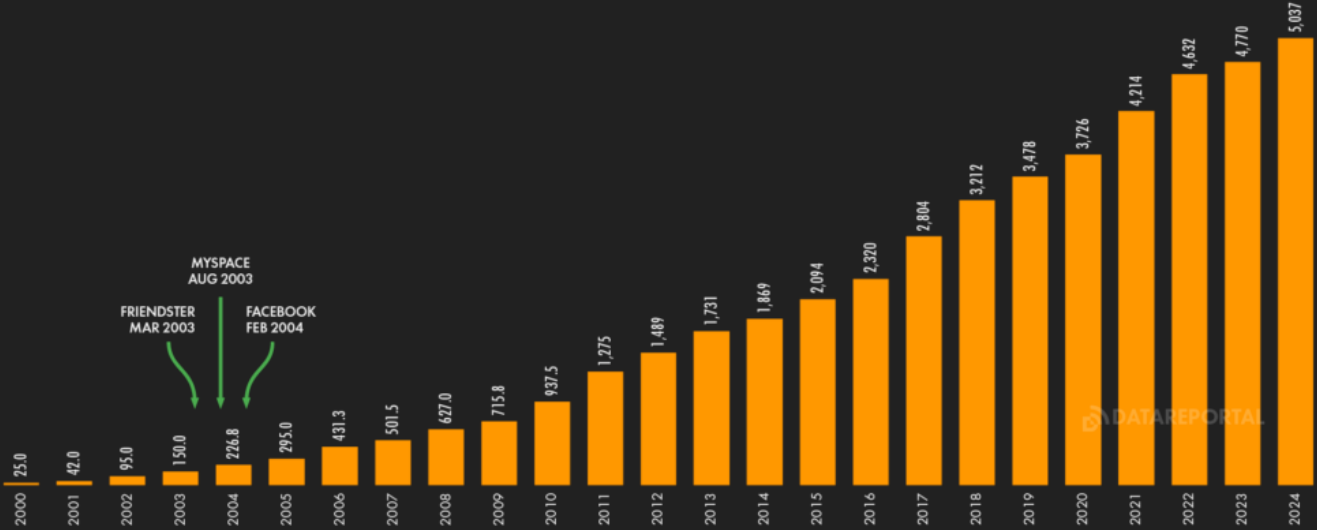
PENTING ?

Pentingnya Bersosial Media

JAN 2024

SOCIAL MEDIA TIMELINE

NUMBER OF SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES (IN MILLIONS) OVER TIME



Pengguna Social Media memiliki peningkatan di setiap tahunnya.

Pada masa Covid-19 kegiatan di luar ruangan dibatasi. Banyak Masyarakat Indonesia menghabiskan waktunya di Social Media.

Sehingga Strategi Pemasaran menggunakan Digital Marketing adalah pilihan tepat dimasa pandemi untuk meningkatkan penjualan.

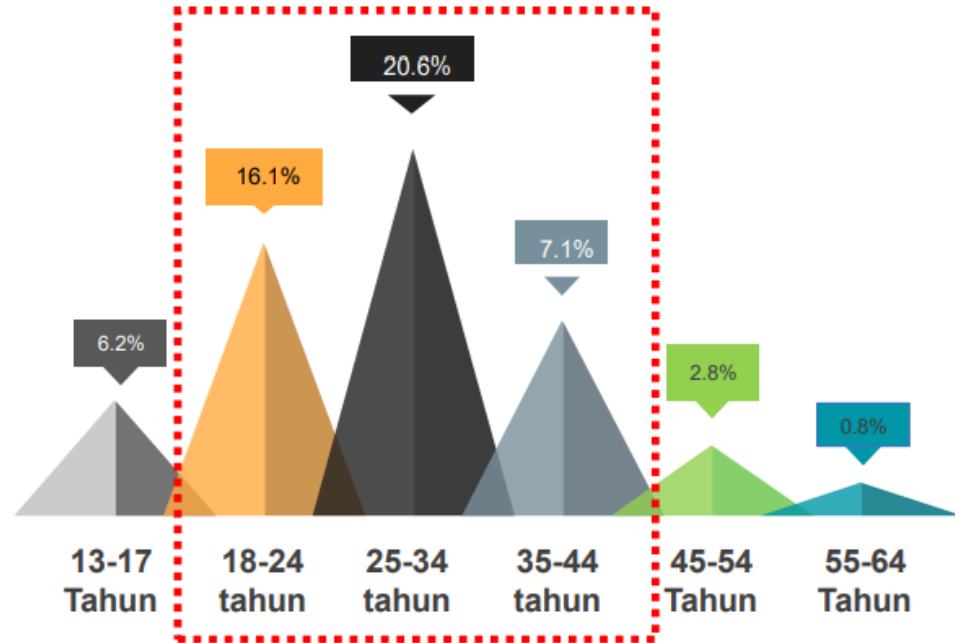
SOURCES: KEPOS ANALYSIS, COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND ANNOUNCEMENTS, CNIC, BETA RESEARCH CENTER, MEDIASCOPE, OGDH, ARAB SOCIAL MEDIA REPORT, TECHRASA, CAFEBAZAAR
 NOTES: BASED ON ACTIVE USER FIGURES FOR THE LARGEST SOCIAL NETWORK OR INSTANT MESSAGING SERVICE BY GEOGRAPHY AT THE START OF EACH YEAR. ADVISORY: SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARABILITY: SOURCE AND METHODOLOGY CHANGES; BASE REVISIONS. SEE NOTES ON DATA.

PERUBAHAN PERILAKU

Internet menjadi sumber mencari informasi lebih detail. Kepuasan pelanggan disimbolkan dengan aktivitas **share**.



Usia Pengguna Sosial Media Di Indonesia



Sumber Data : We Are Social, Hootsuite, 2020

Bagaimana Memilih Sosial Media yang **TEPAT** ?

INSTAGRAM



SOCIAL SHARING
**PICTURE &
VIDEOS**

BEST FOR:



Setiap kanal sosial media mempunyai **karakteristik** yang khas.

FACEBOOK



SOCIAL SITE THAT
ALL ABOUT
CONNECTION

BEST FOR:



Beda kanal social media beda juga **segmentasi** profil audiensnya.

GOOGLE+



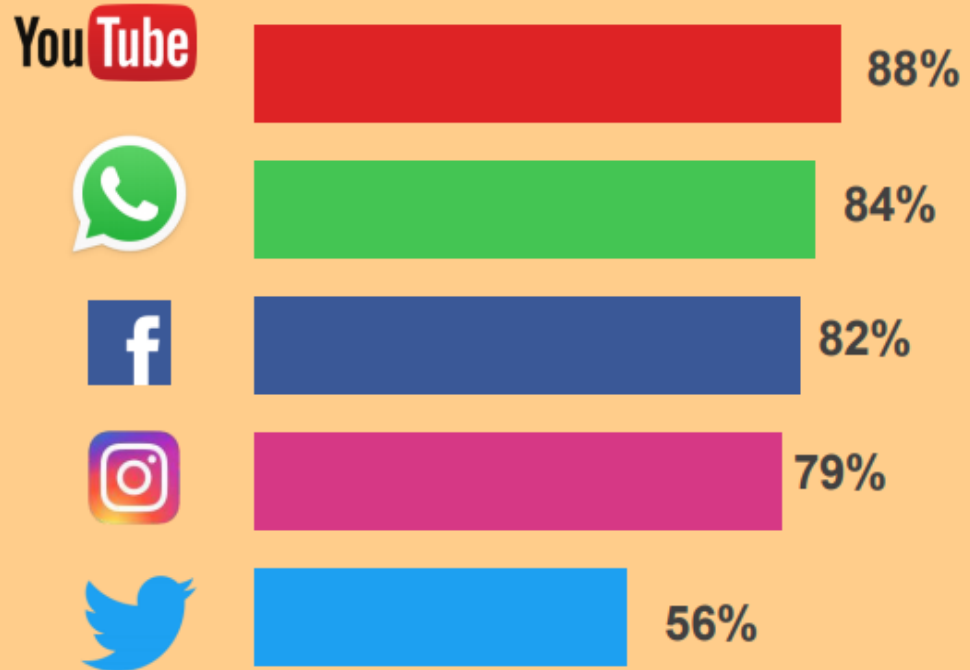
SOCIAL SITE THAT
**GOOD FOR
BUSINESS**

BEST FOR:



Gaya **komunikasi** dan **interaksi** setiap kanal social media berbeda satu sama lain.

TOP 5 Social Media Platform Di Indonesia



Sumber Data : We Are Social, Hootsuite, 2020



**SOSIAL
MEDIA**

MEMBANGUN PERSONAL BRANDING DENGAN SOSIAL MEDIA



- ✓ **Menggunakan nama dan foto** yang sesuai dan terlihat professional.
- ✓ **Tuliskan informasi profil Anda yang menggambarkan profesi Anda.** Jika Anda menjual produk ceritakan saja, supaya Audiens Anda tahu apa yang Anda jual.
- ✓ **Cantumkan nomer kontak, dan alamat** untuk meningkatkan kepercayaan.
- ✓ **Sering-seringlah posting aktivitas yang terkait dengan profesi Anda,** dan ceritakan melalui deskripsi/caption konten.
- ✓ **Posting konten yang positif,** hindari hal-hal negatif yang terkait dengan SARA, debat politik, pornografi, sadisme.
- ✓ **Ngobrol dengan audiens** yang meresponi konten Anda, hindari berdebat dengan audiens Anda.

Tips **Membangun Personal Branding** Pada Kanal **Sosmed**



1. Gunakan nama yg **seragam** di setiap kanal
2. Gunakan nama **pribadi** atau nama **bisnis**.
3. Gunakan **gambar** atau **foto** dengan **kualitas** yang baik.
4. Lengkapi bagian tentang/about atau **bio** dengan **informasi yang profesional**.
5. Isi data dengan **data yang benar**.
6. Cantumkan nomer **kontak** yang **aktif**.
7. Jadilah **karakter** admin yang disukai oleh target pelanggan.
8. Sajikan **konten** yang **disukai** oleh target **audiens**.
9. Bangun **interaksi** dengan audiens, **respon** dengan baik.

Personal Branding



CONTOH PROFIL AKUN SOSMED

19.44 LTE

oriez_riez

View professional dashboard

329 Posts 1,201 Followers 273 Following

Riskawati Safitri
Personal Blog
ALLAH

→ Sales Counter Daya Motor Soekarno-Hatta
Jl. Soekarno-Hatta No 518 Bandung
#cari_honda #cari_riska #cari_aman more
linktr.ee/riskawati.safitri

See Translation

Edit Profile

Promotions Insights Call

Chat aja New

TANYA
3HARI
19th

19.44 LTE

honda.dayamotor

210 Posts 1,436 Followers 469 Following

Dealer Sepeda Motor Honda
Motorcycle Dealership
Dealer Sepeda Motor Honda terbaik yang tersebar di 140 Cabang Seluruh Indonesia.
Kunjungi Profile kami lainnya untuk info selengkapnya

Instagram HondaDayaMotor
JALAN SOEKARNO-HATTA NO. 518, Bandung
Followed by andry.dam.aa, hirmawanjunaedi and 18 others
See Translation

Follow Back Message Contact

Testimoni #DIRumahAja #18thDaya... #servicevisit Info Cabang

PATUNG SM SEBELUM TERLAMBAT! TERUS PERIKMAT! DAN SOKRATI!
PROMO SEMBARAK SERVICE MEMBER CARD ASIA

19th

Etika dalam menggunakan Sosial Media

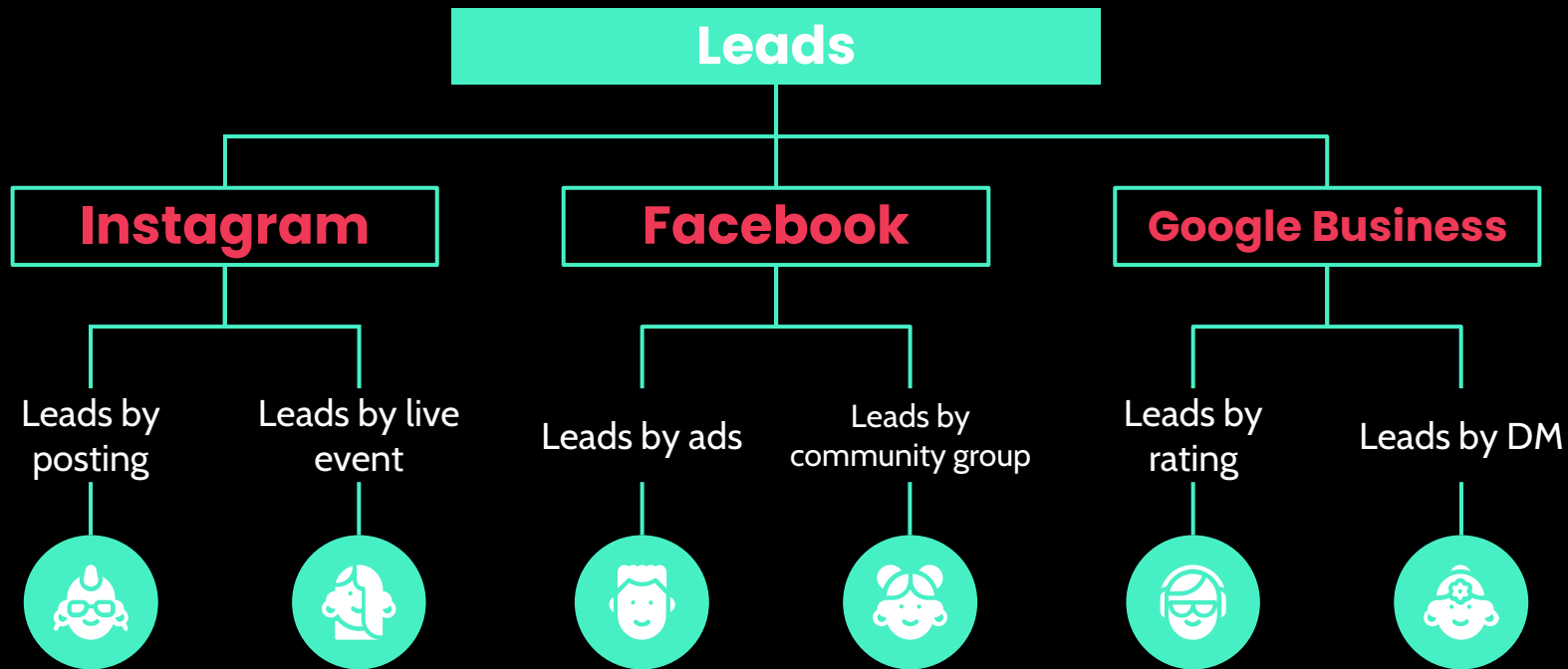


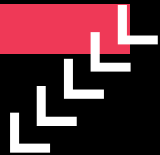
1. Menyajikan **konten yang disukai.**
2. **Merespon audiens**
3. Perbanyak konten yg **meningkatkan interaksi.**
4. Selalu **merespon yang tepat positif.**
5. **Rutin update** konten perhari
1-2 kali. kali.
6. **Cantumkan sumber** konten yang ada hak



1. Konten yang mengandung unsur **SARA, Politik, Pornografi, dan Sadisme.**
2. **Berdebat** dengan audiens.
3. **Menjelek-jelekan** sesuatu.
4. Isi hanya **jualan saja.**
5. **Tidak rutin mengupdate.**
6. **Tidak meresponi** audiens

Social media platform **diagram**





Content



- Formulasi Content yang harus diposting
1. HI
 2. H23
 3. Service Reminder
 4. Promo
 5. Testimoni
 6. Campaign
 7. Tips & Hiburan
- Tipe Content
1. Foto
 2. Video/ Gif
 3. Reels

Content Pillar

Content Pillar Feeds			Content Pillar	Sub Content Pillar
Product Knowledge H1	Kutipan/ Moment Riding	Entertain / Education Tips, Games	Product Knowledge H1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produk H1 dengan info fitur unggulan dalam 2. Video Produk H1 dengan berbeda warna 3. This or That , Kamu Team Motor A atau Motor B
			Kutipan / Moment Riding	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quotes motivasi diawal pekan 2. Hari-hari Penting Nasional dan International 3. Ucapan terkait company (Ultah CEO, Ultah Daya)
			Entertain / Education	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tips terkait motor 2. Education terkait Sparepart 3. Games (Ex :Puzzle, Scramble word) 4. Tips selain motor (Ex : Weekend Produktif,
Service Reminder / Booking Service	Testimoni	Product Knowledge H23, HGA	Service Reminder	<ol style="list-style-type: none"> 1. Info untuk service secara berkala 2. Info Booking Service melalui Daya Auto
			Testimoni	<ol style="list-style-type: none"> 1. Foto serah terima pembelian unit 2. Foto dan testimoni saat service motor di Daya 3. Ulasan di Google Rate yang bagus dibuat konten
			Product Knowledge H23, HGA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produk Apparel bisa dalam bentuk video atau foto 2. Produk H23 dilengkapi saran penggantian dan
Campaign	Branch Activity	Company Introduction	Campaign	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protokol Covid 2. Service Excellence 3. Promo / Giveaway
			Branch Activity	<ol style="list-style-type: none"> 1. Foto kegiatan rutin di setiap cabang 2. Foto saat melayani customer 3. Foto saat mengadakan SO 4. Foto saat melakukan briefing pagi 5. Foto saat karyawan bekerja
			Company Introduction	<ol style="list-style-type: none"> 1. Video meet the team 2. Video Unigeness Daya Motor 3. Video Kegiatan Rutin Daya Motor (Improvement) 4. Video karyawan berprestasi 5. Video cuplikan setiap cabang yang tersebar di 6. Video perkenalan dengan team yang sudah

Berikut ini adalah contoh untuk content pillar atau formulasi dari content yang harus ada dalam content planner selama satu bulan.



Copywriting

“Seni menjual dengan kata-kata”

Writing

- Tipe Mesin : SOHC, 4 Langkah, SOHC, Silinder Tunggal
- Kapasitas Mesin : 109,17 cc
- Silinder : 1
- Diameter x Langkah : 50 x 55,6 mm
- Perbandingan Kompresi : 9,3:1
- Tenaga Maksimal : 6,56kW (8,91 PS) / 7.500 rpm
- Torsi Maksimal : 8,76 Nm (0,86 kgf.m) / 6.000 rpm
- Tipe Transmisi : Manual, 4 percepatan
- Tipe Starter : Starter Kaki & Starter Elektrik
- Sistem Bahan Bakar : Injeksi/PGM-FI (Programmed Fuel Injection)
- Bahan Bakar : Bensin



REVO X ATTRACTIVE RED

Mengapa copywriting penting



Tanpa
Copywriting



Dengan
Copywriting

Dengan teknik copywriting yang tepat berpotensi meningkatkan penjualan hingga **5X lipat** *

Menulis **seolah** hanya untuk
ditujukan ke **satu orang** saja

Tentukan **Profil Pelanggan** potensial Anda, sesuai dengan
rencana pemasaran bulanan Anda

Pria, 25-35 tahun,
pekerja kantoran



Wanita, 25-35 tahun,
ibu RT



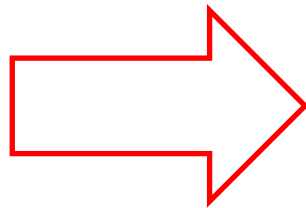
Pria, 25-35 tahun,
pekerja kantoran,
suka touring



Gunakan Teknik AIDA & Struktur Copywriting



CONTOH AIDA di SOSMED



Liked by indoride and 117 others

alwayshonda Brosis ada yang sama kaya mimin juga gak sih paling gabisa kalo udah liat yang bening-bening lewat?

Duh emang gakuat yaa kalo liat yang bening itu bawaannya pingin langsung dibawa pulang aja.

Nah sama kaya motor honda ADV 150 yang satu ini nih tampilannya yang mewah selalu berhasil bikin mimin pingin bawa pulang semua warnanya!

Ingin selalu update mengenai promo, hadiah, info dari Honda? Yuk follow sosial media kami lainnya!

Facebook : Always Honda
Twitter : alwayshonda
YouTube : Always Honda
Chat Dara : 08112291723 dan website resmi kami di
Daya-Motora.com

#AlwaysHonda #HondaJabar #HondaJuara #TemanSehati



131 likes

alwayshonda Brosis sharing ke kita dong sesayang apa sama motor yang kalian punya dan kenangan apa aja sih yang udah Brosis lewatin sama motor tersebut?

Ngomong-ngomong nih Brosis, mimin mau kasih tau kalau motor Honda CBR 150r ini hadir dengan 5 varian warna yang memiliki konsep racing street dengan desain yang keren banget, cocok buat nemenin kamu ciptain kenangan indah di sepanjang perjalanan!

Ingin selalu update mengenai promo, hadiah, info dari Honda? Yuk follow sosial media kami lainnya!

Facebook : Always Honda
Twitter : alwayshonda
YouTube : Always Honda
Chat Dara : 08112291723 dan website resmi kami di
Daya-Motora.com

Contoh Copywriting Konten

INFO PRODUK

KINI HADIR MOTOR GAGAH DAN KEREN 🤩.

Cocok buat berpergian jarak jauh maupun jarak dekat. Hemat dan bertenaga ✓. Ini dia motor terbaru dari Honda, motor Honda ADV 150, matic jenis adventure 150 cc PERTAMA di Indonesia (detikoto).

Dan ini 4 ALASAN kenapa kamu harus beli motor Honda ADV 150, SEKARANG juga! 🙌

- ✓ Desain modern, futuristik dan manly.
- ✓ Adjustable Windscreen yang dapat disesuaikan posisinya.
- ✓ Fitur anti ban selip saat melakukan pengereman darurat, baik di jalan kering maupun basah.
- ✓ Ruang penyimpanan besar, hingga 28 liter.

Informasi & Pemesanan

Hubungi:

Salman (Sales Consultant)

☎ : 085959347xxx

WA: <https://wa.me/6285959347xxx>

PROMO PENJUALAN

CASHBACK HINGGA RP. 1 JUTA MAU? 🙌

Dalam rangka memeriahkan HUT RI ke-75.

DAPATKAN CASHBACK HINGGA RP. 1 JUTA

Untuk pembelian semua jenis motor Honda.

KUY! manfaatkan kesempatan ini, promo berakhir hingga 31 Agustus 2020. 🤩

Melayani pembelian secara:

- ✓Cash / Tunai
- ✓Kredit
- ✓DP Minim
- ✓Angsuran Ringan
- ✓Proses Cepat
- ✓Free Jasa Kirim

Info Lebih Lanjut

Hubungi:

Salman (Sales Consultant)

☎ : 085959347xxx

WA: <https://wa.me/6285959347xxx>

PILIH KATA SEDERHANA, YANG DAPAT MENGGUGAH EMOSI

Frasa **PALING POPULER** untuk **Headline/Judul**

1. Inilah Cara...mendapatkan diskon
2. Ini Alasan Kenapa...Kamu harus beli
3. Bagaimana Caranya...merawat motor yang praktis
4. Bagaimana Anda Bisa...mendapatkan cashback
5. Kini...ada fitur anti maling
6. Jangan...beli motor dulu... sebelum... ini
7. Siapa lagi...yang mau mencoba kehebatan
8. 7 Alasan Kenapa Anda...harus beli motor saat ini

HASHTAG STRATEGY

Penggunaan Hashtag di sosmed khususnya Instagram memiliki beberapa manfaat

- **Mengoptimalkan penyampaian pesan.**
- **Memudahkan untuk pencarian.**
- **Untuk mengukur efektifitas.**
- **Untuk meningkatkan popularitas.**



- Perkenalkan diri
- Sampaikan mendapat informasi dari mana misalkan dari akun official @honda.dayamotor atau akun official cabang
- Berikan data yang dibutuhkan misalkan untuk pricelist
- Tawarkan spesifikasi produk, promo dan lain-lain
- Ketika sudah selesai jangan lupa untuk meminta rating ulasan mengenai follow up kepada konsumen

- Salam Satu Hati Selamat Pagi, perkenalkan saya Riska dari Dealer Daya Motor Asia Afrika, Apa benar dengan Bapak Rohim ? Saya mendapatkan data dan informasi Bapak melalui akun social media kami @..... Berikut price list untuk Honda Beat Deluxe, bapa bisa memilih program yang sesuai dengan kebutuhan. Apakah data yang kami berikan sudah mencakup pertanyaan bapa, apabila ada yang ingin ditanyakan jangan sungkan untuk menghubungi kami dengan membalas chat ini. Terima Kasih

- Salam Satu Hati Selamat Pagi

Terima kasih telah menghubungi Daya Motor..., baik terkait untuk price list..... Admin ingin meminta datanya ya kak agar bisa memberikan informasi lebih lengkap melalui whatsapp. Mohon isi data berikut ini yaa :

Nama :

Nomor Hp :

Kebutuhan :

Terima kasih

Live Event di Instagram



Point evaluasi untuk Live Event :

1. Tema
2. Jumlah Penonton
3. Promosi kegiatan
4. Interaksi audience
5. Leads

Google Business

DAYA Motor
member of Daya Group

HONDA

BROSIS, UNTUK PERBAIKAN KUALITAS DAN PELAYANAN SALES OFFICE KAMI, YUK REVIEW DAN KASIH BINTANG DI Google Reviews

Google Reviews

Google Business Profile Manager

Honda Daya Motor Bertais (Official)
Jl Sandubaya No 88 - 90 Bertais Kecamatan Tambubaya Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat 83236

Reviews

- Eka Yanti** ★★★★★ 1 week ago
Terima kasi honda daya motor karna sudah mendengarkan keluhan dan memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumen. (Translated by Google) Thank you Honda Daya Motor for listening to complaints and providing the best service for consumers.
- Honda Daya Motor Bertais (Official) (owner)** 1 week ago
Salam Satu Hati,selamat pagi. Terimakasih untuk ulasan dari Bpk/Ibu Eka Yanti sehingga menjadi masukan positif untuk kami dalam memberikan Pelayanan Terbaik untuk konsumen tercinta kami. sebelumnya kami mohon maaf jika ada pelayanan kami yang kurang berkenan terkait untuk pemenuhan unit inden Revo Fit dari Bpk/Ibu sudah kami konfirmasi bahwa unit akan terdada dalam 1 minggu,karena di bulan ini kami sedang menyalakan pemenuhan Unit GC dari perusahaan BTPN sehingga Stock Unit untuk refo fit sedang dim proses inden ke Acta NTB kami menawarkan jika Bpk/Ibu berkenan unit kami ganti dengan Unit Revo X yang Ready saat ini. Demikian kami sampaikan semoga Bpk/Ibu berkenan dan selanjutnya Sales Kami akan segera menghubungi Bpk/Ibu. Terimakasih Bpk/Ibu Eka Yanti. Salam Satu Hati,selamat pagi.
- Irida wahyuni** ★★★★★ 1 week ago
The user didn't write a review, and has left just a rating.
- Honda Daya Motor Bertais (Official) (owner)** 1 week ago
Salam Satu Hati, Terimakasih untuk ulasannya semoga kami tetap dapat memberikan pelayanan terbaik kami dengan sepenuh hati untuk konsumen tercinta DAYA Motor Bertais.

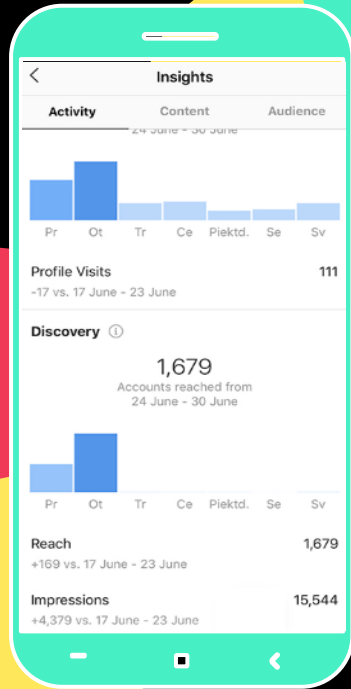
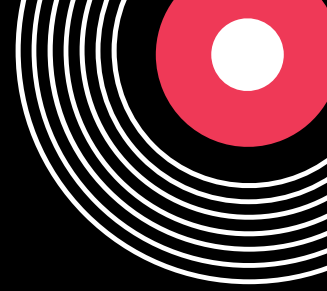
HONDA DAYA MOTOR JATINANGOR
Jalan Raya Jatinangor No.lm 21.5, Hegarmanah sumedang Kabupaten Sumedang, Jawa Barat 45342

Messages

- Diki Nurdin** Mon
Diki Nurdin: Sya but...
- Ruslan Aditya HONDA DAYA MOT...** Mon
- Ossa M Madani** Sep 3
Ossa M Madani: S...
- Whita kaustavia** Aug 27
Whita kaustavia:...
- Asep Temak HONDA DAYA M...** Aug 17
- Lucky Man** Aug 13
lita, cica: Respon...
Lucky Man
Punten bade tumaras, pami motor scoopy prestige 2022 pami cash sabaraha harga nya ?
lita, cica
Scoopy sporty/fashion di 21.625.000
Scoopy stylish di 22.425.000
PRICELIST MOTOR HONDA
[Table with columns for model and price]
- Putra Rezki Per... Putra Rezki Perda...** Aug 6
- Priatna Ei** Jul 27

Point penting dalam Google Business

1. Informasi harus lengkap dan sesuai standar
2. Cek Message di Google Business
3. Arahkan Konsumen memberi rating 5

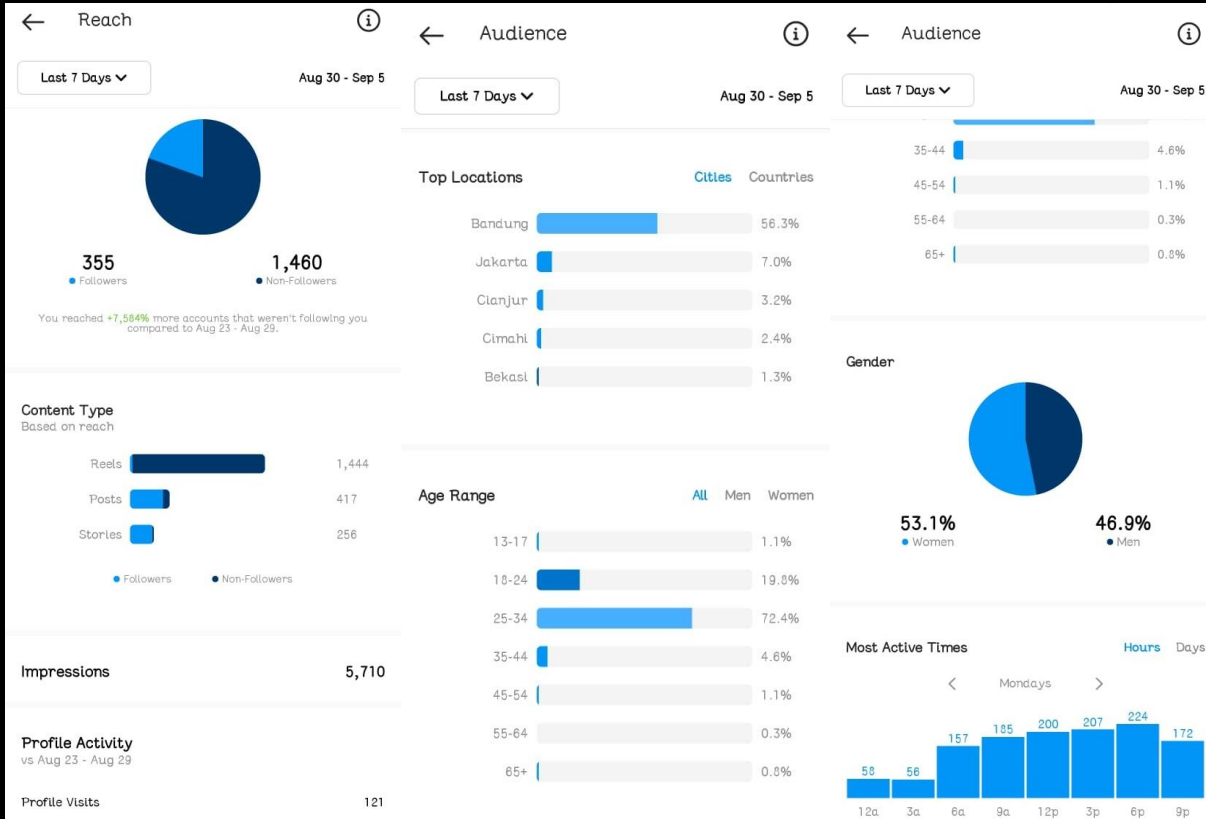


Analysis

Analisa data melalui report mingguan untuk menentukan planning & strategi



Insight Instagram



Point penting Insight Instagram

1. Membantu menganalisa konten yang efektif sesuai dengan followers
2. Dapat menganalisa karakteristik followers
3. Sebagai bahan evaluasi Instagram Marketing

Content Evaluation

Insights
Review performance results and more.

Daya Motor

Last 28 days: 15 Aug 2022-11 Sep 2022

Overview

- Results
- Audience
- Feedback
- Benchmarking
- Content
- Overview
- Content
- Video
- Performance

Content ⓘ

Sort by: Reach ▼

Thumbnail	Date & Time	Text	Post Type	Reach
	31 August 18:01	Punya temen yang kaya...	Post	581
	21 August 20:00	SIAPA DI SINI YANG PU...	Post	544
	26 August 02:00	Kata orang jatuh cinta c...	Post	453
	28 August 18:00	Nggak cuman tampilan...	Post	412
	30 August 18:00	KEDIPAN LAMPU ADV1...	Post	365
	11 September 18:00	Yang udah gak sabar ri...	Post	354

[See Results Report](#)

[See Content Report](#)

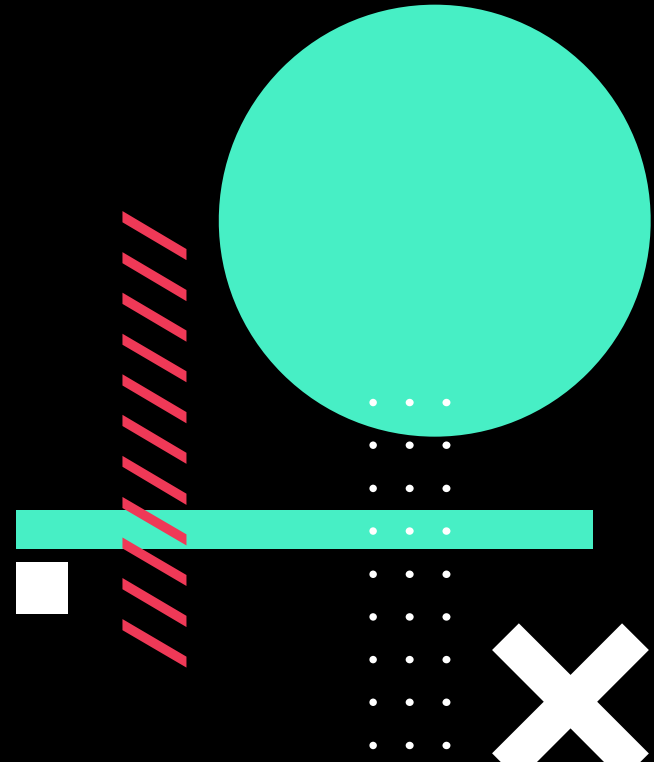
Untuk melihat content yang efektif bisa melihat di insight dengan memilih content. Dilihat berdasarkan jangkauan dan jumlah like pada content



What to do?



Hal yang harus dilakukan berdasarkan analisa dan temuan data.



Our Strategy

Posting konten sesuai format content planner di semua channel social media

Branding

Gunakan iklan untuk mendapatkan Leads

Instagram & Facebook Ads

Penginputan Leads di b2b by source social media

Leads

Live Event

Promosikan semua kegiatan penjualan melalui Live

Relationship with Customer

Bangun hubungan baik dengan konsumen di social media

Content Strategy



Copywriting yang menarik, point yang diangkat yaitu mudah

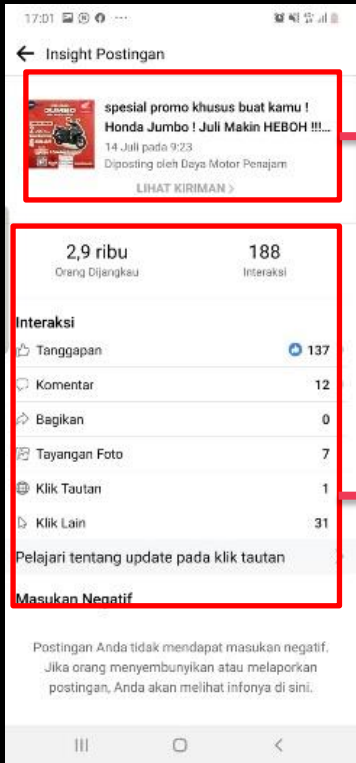
Copywriting yang menarik, dengan memainkan teknik marketing bermain angka



Copywriting yang simple, point yang diangkat yaitu hardselling

Foto simple tapi terlihat real bagi konsumen dan lebih meyakinkan

Ads Strategy



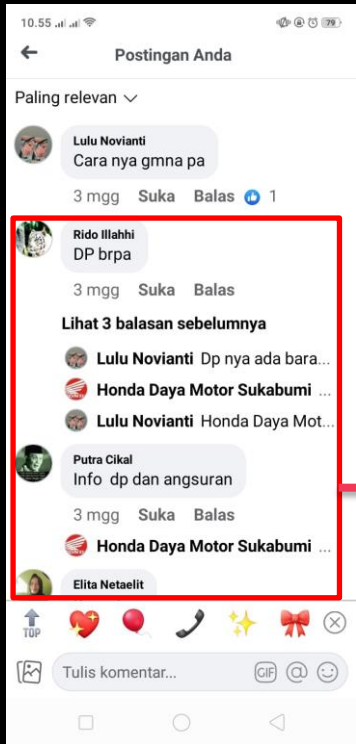
Iklan promo
Hardselling,
copywriting menarik

Akun yang dijangkau
cukup banyak, artinya
orang yang melihat
sekitar 2,900 &
interaksi postingan 188

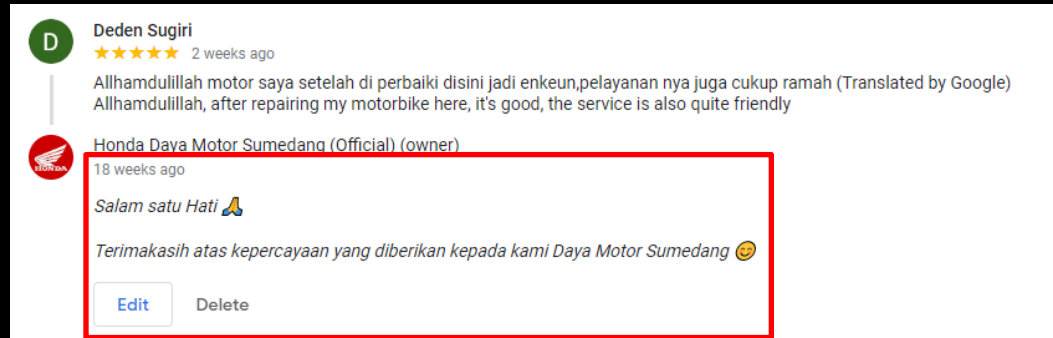


Tulisan pada design
sudah proporsional
untuk konten hardselling

Relationship with Customer



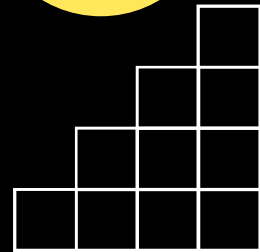
Kecepatan membalas komentar dari konsumen yaitu 5-30 menit agar konsumen tidak kehilangan minat



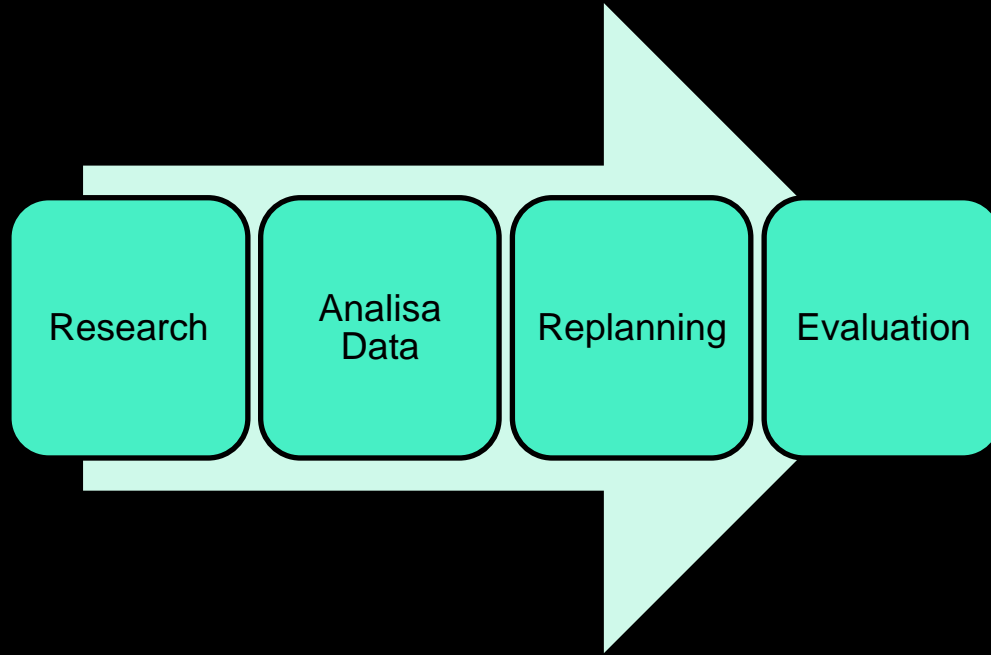
Apresiasi konsumen dengan ucapan terima kasih telah memberikan kepercayaan pada Daya Motor

Evaluation

Evaluasi setiap proses yang dilakukan untuk memberikan hasil yang maksimal



Evaluation





Daily Monitoring

Monitoring Weekly Report CRM Week (Bulan : Minggu :)		
1	Leads FU H1 (100% ter FU 123)	8 Total Leads :
	Total Leads :	Leads FU Input System MD :
	Leads FU Input Odoo :	Aplikasi MD (Daya Auto,Motorku ,dll)
2	Leads FU H23 KPB 1 (100% ter FU 123)	9 Target :
	Total Leads :	Acv :
	Leads FU Input Odoo :	Leads By Sosmed
3	Leads FU FIF (100% ter FU)	10 Target :
	Total Leads :	Acv :
	Leads FU Input Odoo :	Feed Instagram
4	RO H1-H1	11 Target :
	Target Maindealer :	Acv :
	Acv :	Followers
5	RO H2-H1 Own Dealer	12 Target :
	Target Maindealer :	Acv :
	Acv :	Live Event
6	RO h2-h1 Other Dealer	13 Target :
	Target Maindealer :	Acv :
	Acv :	Google Bisnis
7	KPB 1234	14 Target :
	Target Maindealer :	Acv :
	Acv :	Engagement rate
8	Leads Monitormu Maindealer	15 Target :
	Total Leads :	Acv :
	Leads FU Input System MD :	B2B CRM (VOC)
9	Aplikasi MD (Daya Auto,Motorku ,dll)	16 Total VOC :
	Target :	Total Done :
	Acv :	Validasi Marge Data Base
		17 Total data :
		Marge done :

Sudah diberikan template monitoring harian agar PIC CRM bisa menginput setiap progress dari KPI CRM & Marketing Digital.

Monthly Monitoring

SALES DIGIMON					
REGIONAL	AREA	CABANG	NAMA	NIK	Mei
JBK	NON JABAR	BALUAR BARU	Liza Abnais Sofi	MT-24040057	8
SUL	NON JABAR	GOWA	NUR INDAH SARI	MT-24010324	7
JBU	NON JABAR	BENGGULU	Belta Tania	MT-24010107	5
JYG	JABAR	WIDASARI	Yulianti Mirasari	MT-24040068	4
JBU	NON JABAR	MUKO-MUKO	WINA RAHMADANI	MT-24040006	2
JYG	JABAR	INDRAMAYU	Khaerunnisa	MT-21010108	2
JBK	NON JABAR	KOBA	DEVIA	MT-23090173	1
JBK	NON JABAR	KOBA	TEDY PRATAMA	MT-23100222	1
JBK	NON JABAR	KOBA	GITA	MT-23080252	1
JBM	JABAR	PONDOK GEDE	AZZA HAZAROH	MT-24020024	1
JKL	NON JABAR	LAMPUNG	RIO OKTE REZA	MT-23070146	1
JYG	JABAR	SUBANG	ALDA SAPINATUN NAJA	MT-24040148	1
JBK	NON JABAR	SUNGAILIAT	ANGGI TIUR MAIDA	MT-24030094	0
JBK	NON JABAR	KOBA	DANDI	MT-23090150	1
JBK	NON JABAR	KOBA	RYAN GUNAWAN AMUNTAI	MT-23110045	0
JBK	NON JABAR	BELITUNG	LISA NUR APRIANTE	MT-24010086	4
JBU	NON JABAR	CURUP	GADING SATRIA	MT-24050015	0
JYG	JABAR	CIREBON	SANDRA AMALIA LAURENE	MT-21050011	0
KBS	NON JABAR	PALEMBANG	SAVANI INDAH FITRIA	MT-24030117	0
SUL	NON JABAR	PINRANG	Putri Salza	MT-24040175	0
TOTAL JUALAN					39

JUMLAH SALES	2023			2024		TOTAL
	YTD	JAN	FEB	MAR	APR	
	6	3	1	6	4	20

	Jumlah Sales Digimon Mei	
	Apr	Mei
JB1	0	0
JB2	0	0
JBK	7	16
JBU	4	7
JYG	10	7
JKL	1	1
JBM	1	1
JKT	0	0
JBN	0	0
SUL	4	7
KBS	0	0
JAP	0	0
NASIONAL	27	39

Sales From Media Social								
REGIONAL	AREA	CABANG	Mei'24			YTD'24		
			SALES	MEDSOS	%	SALES	MEDSOS	%
JB1	JABAR	ASIA AFRIKA	316	35	11.1%	1,434	176	12.3%
JYG	JABAR	SUBANG	212	68	32.1%	1,014	296	29.2%
JB1	JABAR	SOREANG	251	45	17.9%	1,307	177	13.5%
JB1	JABAR	KIARA CONDONG	180	9	5.0%	910	86	9.5%
JB1	JABAR	SOEKARNO HATTA	441	32	7.3%	2,194	166	7.6%
JB1	JABAR	PURWAKARTA	340	71	20.9%	1,808	436	24.1%
JB1	JABAR	BAROS	109	22	20.2%	545	125	22.9%
JB1	JABAR	ALVITA	164	33	20.1%	804	159	19.8%
JB1	JABAR	CIBIRU	175	13	7.4%	859	77	9.0%
JBK	JABAR	CISALAK	200	53	26.5%	940	230	24.5%
JBM	JABAR	KALIMALANG	384	61	15.9%	1,760	250	14.2%
JBK	JABAR	SAWANGAN	404	76	18.8%	1,997	325	16.3%

Dalam report CRM yang dishare setiap hari minggu terdapat laporan terupdate setiap minggunya. Terkait KPI Social Media. Dan pencapaian penjualan yang dishare di grup Sales Digimon. Yang bisa dibahas saat weekly review bersama areanya.

Monthly Monitoring

CRM Flow Process	+ Add Content	Memo Internal CRM	+ Add Content
Flow Process OCR B2B Leads Prospect	Free preview	INTERNAL MEMO Standard Branding Image dan Konten Media Sosial	Free preview
Flow Process Tool Validation Customer Data Base	Free preview	INTERNAL MEMO Penggunaan Media Sosial Dealer-2	Free preview
Petunjuk Penggunaan WA Bomber	Free preview	INTERNAL MEMO Penginputan Leads dan Order In 2021	Free preview
Petunjuk Penggunaan Linktr.ee	Free preview	INTERNAL MEMO IMPLEMENTASI ODOO CRM SYSTEM 2020 (3)	Free preview
Petunjuk Penggunaan Canva Editing Content	Free preview	INTERNAL MEMO Job Desc dan KPI PIC CRM 2021	Free preview
Tips And Trics Smart Bersosial Media	Free preview	INTERNAL MEMO PIC CRM 2021	Free preview
Panduan Input SS di System DESS	Free preview	INTERNAL MEMO MANDATORY DATA BASE DAN TUGAS TAMBAHAN MARKETING	Free preview
Flow Process ODOO CRM H23	Free preview	INTERNAL MEMO BUDGET PULSA DAN TOOL MANDATORY CRM 2020	Free preview
Flow Process Odoo CRM System	Free preview	INTERNAL MEMO Insentif Penjualan MT, MC dan ME PIC CRM 2022	Free preview
Flow Process FIF CRM System	Free preview	INTERNAL MEMO PIC CRM 2022	Free preview
CI - Digital Media	Free preview	INTERNAL MEMO Otorisasi dan aturan pengelolaan media sosial official-1	Free preview
Guide Mengisi Report Insight Instagram	Free preview		

E-learning Digital Marketing ini bisa menjadi bahan untuk evaluasi proses dan pembelajaran. Serta memo yang sudah berjalan harus diimplementasikan.

Thank You!

For more information

aprilia.gozali@daya-motor.com

085156126219

