



SMART BERSOSIAL MEDIA

MARKETING DIVISON

02 JULI 2021

Mengapa Sosial Media

PENTING ?



DATA INTERNET DAN SOCIAL MEDIA



Jumlah Penduduk
Indonesia

272.1

Juta Jiwa



64%

175.4

Juta User



59%

160

Juta
User Aktif

7 Jam
59 Menit
Per Hari



Waktu Aktif
Menggunakan Internet

3 Jam
26 Menit
Per Hari



Waktu Aktif Menggunakan
SOCIAL MEDIA



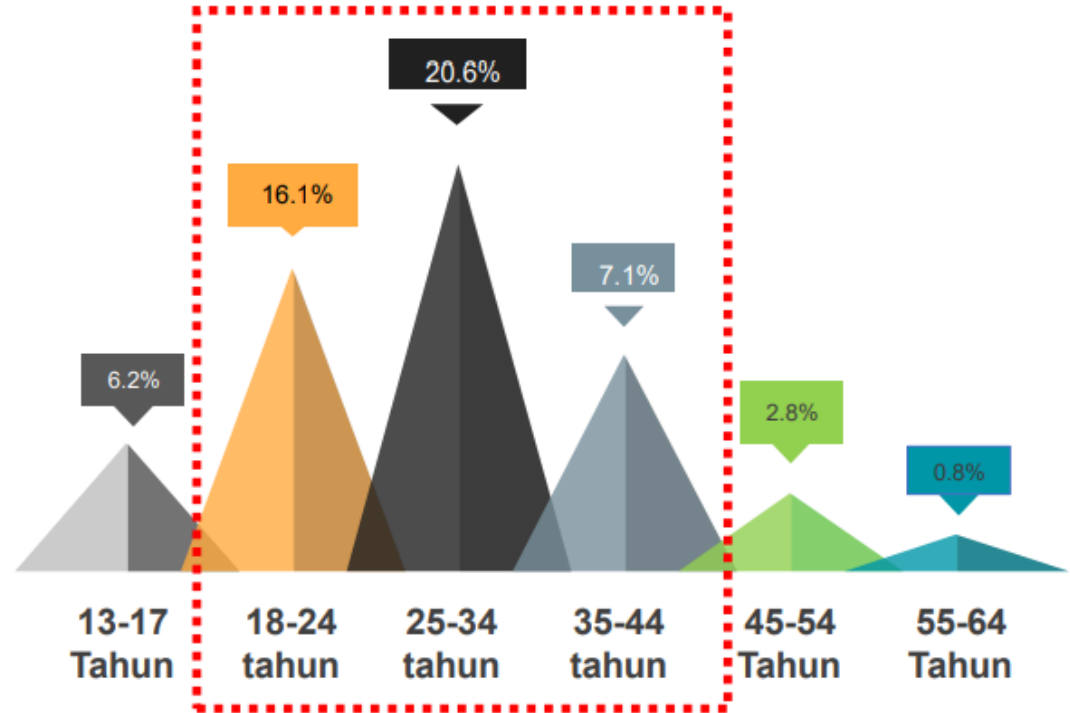
Sumber Data : We Are Social, Hootsuite, 2020

PERUBAHAN PERILAKU

Internet menjadi sumber mencari informasi lebih detail. Kepuasan pelanggan disimbolkan dengan aktivitas **share**.



Usia Pengguna Sosial Media Di Indonesia



Sumber Data : We Are Social, Hootsuite, 2020

Bagaimana Memilih Sosial Media yang **TEPAT** ?

INSTAGRAM



SOCIAL SHARING
**PICTURE &
VIDEOS**

BEST FOR:



Setiap kanal sosial media mempunyai **karakteristik** yang khas.

FACEBOOK



SOCIAL SITE THAT
ALL ABOUT
CONNECTION

BEST FOR:



Beda kanal social media beda juga **segmentasi** profil audiensnya.

GOOGLE +



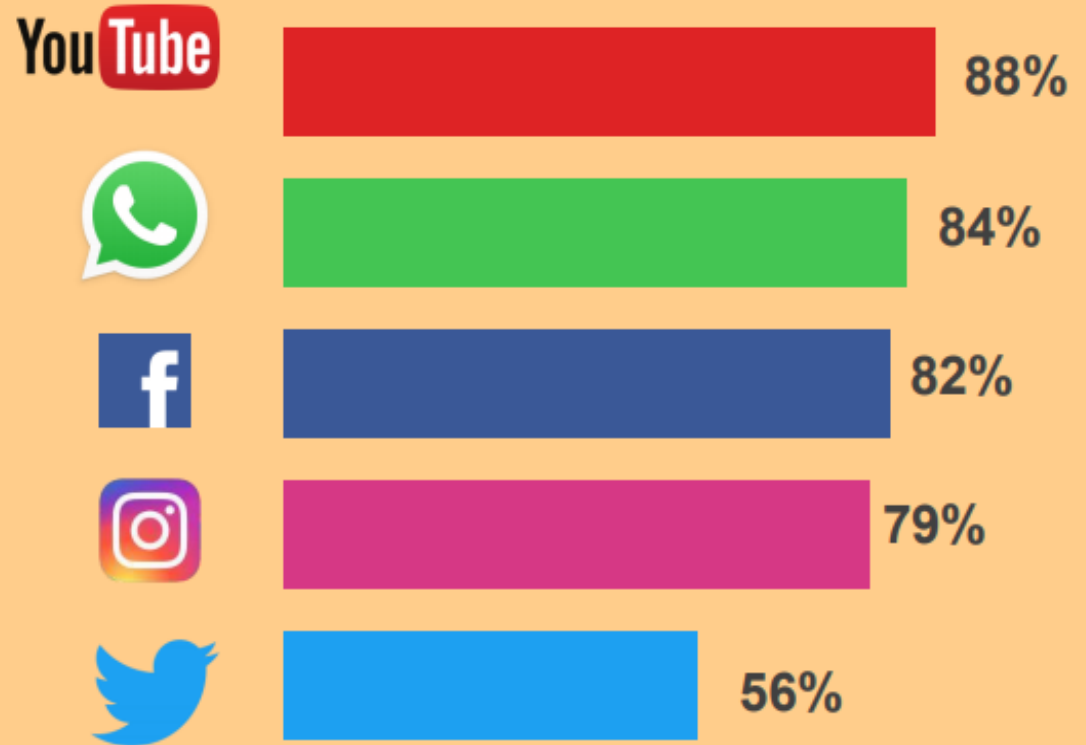
SOCIAL SITE THAT
**GOOD FOR
BUSINESS**

BEST FOR:



Gaya **komunikasi** dan **interaksi** setiap kanal social media berbeda satu sama lain.

TOP 5 Social Media Platform Di Indonesia





**PERSONAL
BRANDING**

**SOSIAL
MEDIA**

MEMBANGUN PERSONAL BRANDING DENGAN SOSIAL MEDIA



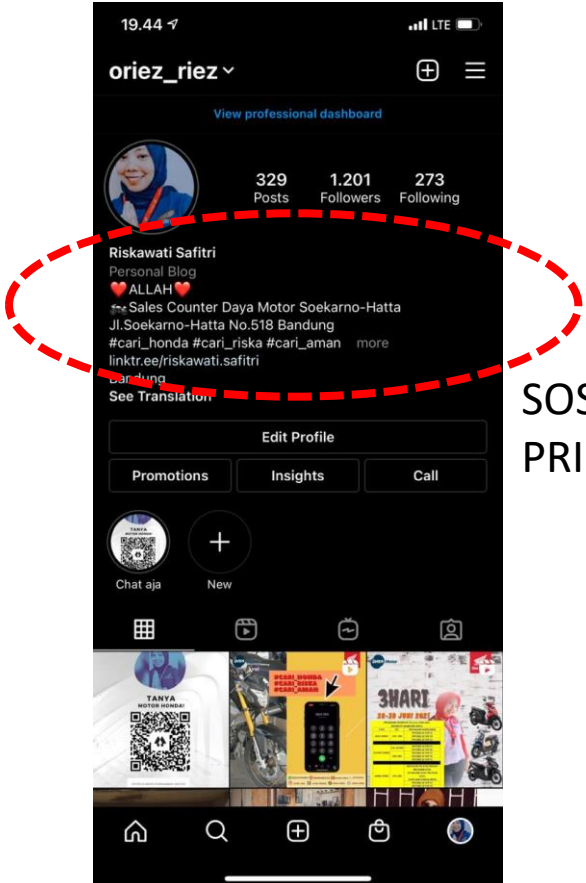
- ✓ **Menggunakan nama dan foto** yang sesuai dan terlihat professional.
- ✓ **Tuliskan informasi profil Anda yang menggambarkan profesi Anda.** Jika Anda menjual produk ceritakan saja, supaya Audiens Anda tahu apa yang Anda jual.
- ✓ **Cantumkan nomer kontak, dan alamat** untuk meningkatkan kepercayaan.
- ✓ **Sering-seringlah posting aktivitas yang terkait dengan profesi Anda,** dan ceritakan melalui deskripsi/caption konten.
- ✓ **Posting konten yang positif,** hindari hal-hal negatif yang terkait dengan SARA, debat politik, pornografi, sadisme.
- ✓ **Ngobrol dengan audiens** yang meresponi konten Anda, hindari berdebat dengan audiens Anda.

Tips **Membangun Personal Branding** Pada Kanal **Sosmed**

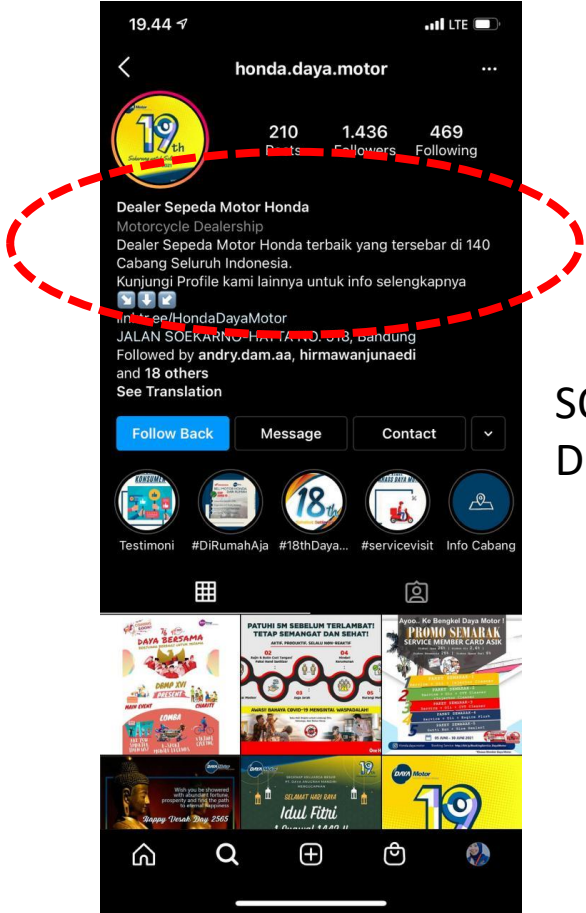


1. Gunakan nama yg **seragam** di setiap kanal
2. Gunakan nama **pribadi** atau nama **bisnis**.
3. Gunakan **gambar** atau **foto** dengan **kualitas** yang baik.
4. Lengkapi bagian tentang/about atau **bio** dengan **informasi yang profesional**.
5. Isi data dengan **data yang benar**.
6. Cantumkan nomer **kontak** yang **aktif**.
7. Jadilah **karakter** admin yang disukai oleh target pelanggan.
8. Sajikan **konten** yang **disukai** oleh target **audiens**.
9. Bangun **interaksi** dengan audiens, **respon** dengan baik.

CONTOH PROFIL AKUN SOSMED



SOSMED PRIBADI



SOSMED DEALER

Etika dalam menggunakan Sosial Media



1. Menyajikan **konten yang disukai**.
2. **Meresponi audiens**
3. Perbanyak konten yg **meningkatkan interaksi**.
4. Selalu **merespon yang tepat positif**.
5. **Rutin update** konten perhari
1-2 kali. kali.
6. **Cantumkan sumber** konten yang ada hak

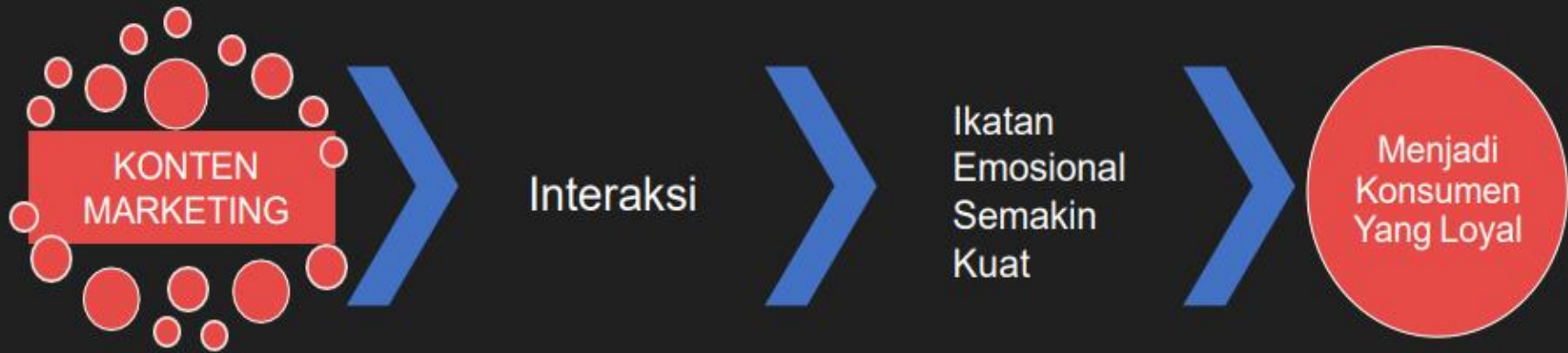


1. Konten yang mengandung unsur **SARA, Politik, Pornografi, dan Sadisme**.
2. **Berdebat** dengan audiens.
3. **Menjelek-jelekan** sesuatu.
4. Isi hanya **jualan saja**.
5. **Tidak rutin mengupdate**.
6. **Tidak meresponi** audiens



Konten

KENAPA **KONTEN** MARKETING PENTING ?



Konten Marketing **PENTING** karena ada interaksi sehingga membangun ikatan emosi yang kuat sehingga konsumen menjadi **LOYAL**



KONTEN YANG DISUKAI NETIZEN

Setiap orang **menyukai** hal-hal dapat memberikan **hiburan dan tambahan wawasan** untuk nya.



Tutorial
tips, petunjuk bermanfaat



Peringatan
Info mengenai bahaya



Hiburan
konten yang menghibur

KONTEN YANG DISUKAI NETIZEN



Hadiah
Give away, atau diskon



Inspirasi
Kutipan, kata bijak



Wow
Sesuatu mengagumkan



Persatuan

SUMBER KONTEN



Main Dealer



Dealer



Internet

*(Cantumkan sumber)



Copywriting

“Seni menjual dengan kata-kata”

Writing

- Tipe Mesin : SOHC, 4 Langkah, SOHC, Silinder Tunggal
- Kapasitas Mesin : 109,17 cc
- Silinder : 1
- Diameter x Langkah : 50 x 55,6 mm
- Perbandingan Kompresi : 9,3:1
- Tenaga Maksimal : 6,56kW (8,91 PS) / 7.500 rpm
- Torsi Maksimal : 8,76 Nm (0,86 kgf.m) / 6.000 rpm
- Tipe Transmisi : Manual, 4 percepatan
- Tipe Starter : Starter Kaki & Starter Elektrik
- Sistem Bahan Bakar : Injeksi/PGM-FI (Programmed Fuel Injection)
- Bahan Bakar :Bensin



REVO X ATTRACTIVE RED

Mengapa copywriting penting



Tanpa
Copywriting



Dengan
Copywriting

Dengan teknik copywriting yang tepat berpotensi meningkatkan penjualan hingga **5X lipat** *

Menulis **seolah** hanya untuk ditujukan ke **satu orang** saja

Tentukan **Profil Pelanggan** potensial Anda, sesuai dengan
rencana pemasaran bulanan Anda

Pria, 25-35 tahun,
pekerja kantoran



Wanita, 25-35 tahun,
ibu RT



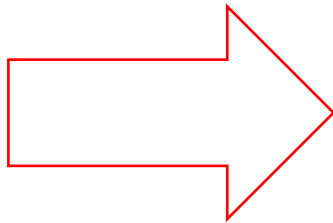
Pria, 25-35 tahun,
pekerja kantoran,
suka touring



Gunakan Teknik AIDA & Struktur Copywriting



CONTOH AIDA di SOSMED



Liked by indoride and 117 others

alwayshonda Brosis ada yang sama kaya mimin juga gak sih paling gabisa kalo udah liat yang bening-bening lewat?

Duh emang gakuat yaa kalo liat yang bening itu bawaannya pingin langsung dibawa pulang aja.

Nah sama kaya motor honda ADV 150 yang satu ini nih tampilannya yang mewah selalu berhasil bikin mimin pingin bawa pulang semua warnanya!

...

Ingin selalu update mengenai promo, hadiah, info dari Honda? Yuk follow sosial media kami lainnya!

Facebook : Always Honda
Twitter : alwayshonda
YouTube : Always Honda
Chat Dara : 08112291723 dan website resmi kami di Daya-Motora.com

#AlwaysHonda #HondaJabar #HondaJuara #TemanSehati



131 likes

alwayshonda Brosis sharing ke kita dong sesayang apa sama motor yang kalian punya dan kenangan apa aja sih yang udah Brosis lewatin sama motor tersebut?

Ngomong-ngomong nih Brosis, mimin mau kasih tau kalau motor Honda CBR 150r ini hadir dengan 5 varian warna yang memiliki konsep racing street dengan desain yang keren banget, cocok buat nemenin kamu ciptain kenangan indah di sepanjang perjalanan!

...

...

Ingin selalu update mengenai promo, hadiah, info dari Honda? Yuk follow sosial media kami lainnya!

Facebook : Always Honda
Twitter : alwayshonda
YouTube : Always Honda
Chat Dara : 08112291723 dan website resmi kami di Daya-Motora.com

Contoh Copywriting Konten

INFO PRODUK

KINI HADIR MOTOR GAGAH DAN KEREN 🤩.

• Cocok buat berpergian jarak jauh maupun jarak dekat. Hemat dan bertenaga ✓. Ini dia motor terbaru dari Honda, motor Honda ADV 150, matic jenis adventure 150 cc PERTAMA di Indonesia (detikoto).

• Dan ini 4 ALASAN kenapa kamu harus beli motor Honda ADV 150, SEKARANG juga! 🙌

- ✓ Desain modern, futuristik dan manly.
- ✓ Adjustable Windscreen yang dapat disesuaikan posisinya.
- ✓ Fitur anti ban selip saat melakukan pengereman darurat, baik di jalan kering maupun basah.
- ✓ Ruang penyimpanan besar, hingga 28 liter.

Informasi & Pemesanan

Hubungi:

Salman (Sales Consultant)

☎ : 085959347xxx

WA: <https://wa.me/6285959347xxx>

PROMO PENJUALAN

CASHBACK HINGGA RP. 1 JUTA MAU? 🙌

• Dalam rangka memeriahkan HUT RI ke-75.

• DAPATKAN CASHBACK HINGGA RP. 1 JUTA

• Untuk pembelian semua jenis motor Honda.

• KUY! manfaatkan kesempatan ini, promo berakhir hingga 31 Agustus 2020. 🤩

Melayani pembelian secara:

✓ Cash / Tunai

✓ Kredit

✓ DP Minim

✓ Angsuran Ringan

✓ Proses Cepat

✓ Free Jasa Kirim

Info Lebih Lanjut

Hubungi:

Salman (Sales Consultant)

☎ : 085959347xxx

WA: <https://wa.me/6285959347xxx>

PILIH KATA SEDERHANA, YANG DAPAT MENGGUGAH EMOSI

Frasa **PALING POPULER** untuk **Headline/Judul**

1. Inilah Cara...mendapatkan diskon
2. Ini Alasan Kenapa...Kamu harus beli
3. Bagaimana Caranya...merawat motor yang praktis
4. Bagaimana Anda Bisa...mendapatkan cashback
5. Kini...ada fitur anti maling
6. Jangan...beli motor dulu... sebelum... ini
7. Siapa lagi...yang mau mencoba kehebatan
8. 7 Alasan Kenapa Anda...harus beli motor saat ini

HASHTAG STRATEGY

Penggunaan Hashtag di sosmed khususnya Instagram memiliki beberapa manfaat

- **Mengoptimalkan penyampaian pesan.**
- **Memudahkan untuk pencarian.**
- **Untuk mengukur efektifitas.**
- **Untuk meningkatkan popularitas.**



POSTING **DIWAKTU YANG TEPAT**

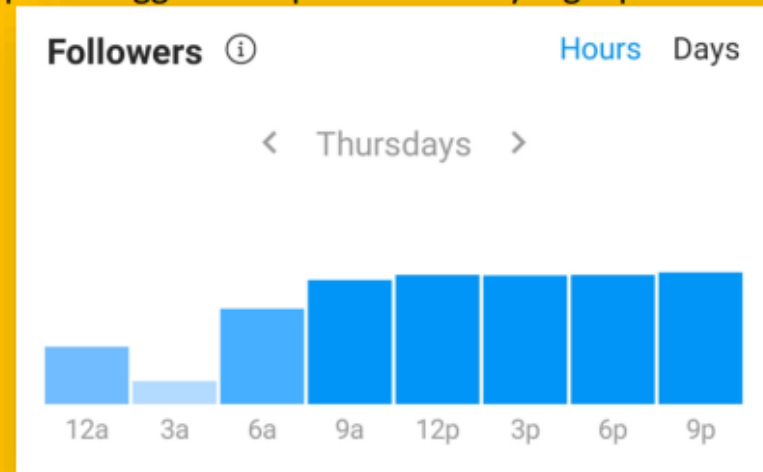
Sajikan Konten Pada Waktu-waktu Dimana Target Audiens Kita Aktif

Di Indonesia inilah **jam-jam aktif** yang dapat membangun interaksi tinggi



- Pukul 07-09
- Pukul 13-14
- **Pukul 16-18**
- Pukul 20-22

- **Amati dashboard insight** media sosial masing-masing tentang pola keaktifan para followernya, jadi kita dapat menggunakan pilihan waktu yang tepat.

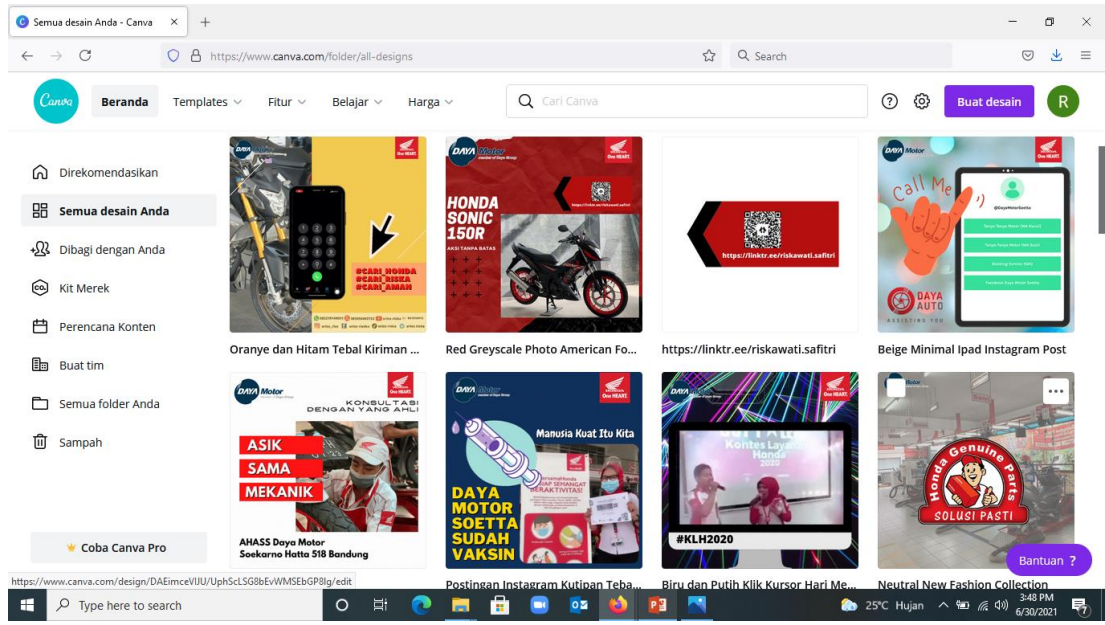


MEMBUAT **KALENDAR KONTEN**

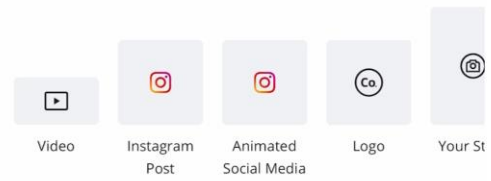
Target Segmen Pelanggan:
Pria usia 18-24 tahun

	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
07.00	Kutipan Inspirasi Motivasi	Fun Fact	Tips karir & pengembangan diri	Hobi & Hiburan	Info Gadget Teknologi	Travelling & Vacation	Info Kesehatan olahraga
16.00	Product Info, Testimony	Tips & Trik Motor	Event dealer	Tips & Trik Motor	Product Info, promo product	Info Online Games	Promo event, foto product

Smart Bersosial Media



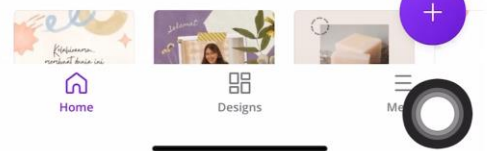
Create a design



Your Stories



Instagram Posts





TERIMA KASIH