

INTERNAL MEMO

Nomor : 003/IM/MKT/IX/2020
Hal : **Mandatory Pengisian Data Base Konsumen Bengkel dan Tugas Tambahan Marketing Sales dalam mereminder Service KPB 1 ke bengkel Own Dealer**
Lampiran : -

Kepada Yth,

All Kepala Cabang, Kapos, ADH, Kepala Bengkel, PIC CRM dan Marketing Sales.

- A. Dengan ini kami beritahukan mengenai **Mandatory Data Base Konsumen Bengkel yang wajib** di isi dan diupdate oleh masing-masing cabang ketika melakukan penginputan di Odoo System :
1. Cabang wajib mengisi atau mengupdate **Nama Lengkap Konsumen** sesuai dengan nama pada STNK atau sesuai nama dengan nama pada KTP atau SIM konsumen tersebut.
 2. Cabang Wajib mengisi atau mengupdate **Nomor Mesin dan Nomor Rangka** sesuai dengan data STNK atau fisik sepeda motor.
 3. Cabang Wajib mengisi dan mengupdate **Nomor HP atau Nomor Telpon** terbaru yang dapat dihubungi dari konsumen tersebut.
 4. Cabang wajib mengisi atau mengupdate **Alamat Konsumen** sesuai dengan STNK atau sesuai dengan KTP atau SIM Konsumen tersebut.
- B. **Marketing Sales** bertanggung jawab untuk melakukan **Service reminder KPB 1** pada konsumennya dengan bantuan data yang diberikan melalui PIC CRM Cabang, dengan cara melakukan **follow up pertama pada H-7 sebelum masa kadaluarsa KPB 1 habis** marketing sales melakukan service reminder melalui Sms, Whats Up atau telepon, **jika sampai dengan H-3 dan H-1 sebelum masa kadaluarsa KPB 1 habis** konsumen belum datang service ke bengkel own dealer maka **dilakukan follow up ke dua dan ke tiga service reminder melalui telepon**, dan jika **konsumen mengkonfirmasi akan melakukan service KPB 1 di bengkel own dealer** maka segera **berkoordinasi dengan PIC CRM dan admin bengkel untuk dibuatkan booking service pada konsumen tersebut**. Data yang wajib di collect dan ditanyakan kepada konsumen pada saat melakukan follow up service reminder mengacu kepada point A tentang mandatory data base konsumen bengkel.

Demikian informasi yang disampaikan untuk dapat segera disosialisasikan ke semua pihak yang terkait. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 03 September 2020



Junaedi
Marketing Sub Div.Head



Wiria Sucipto
Operation Sub Div.Head