

## INTERNAL MEMO

Nomor : 002/IM/MKT/IX/2020  
Hal : **Budget Pulsa Untuk Aktivitas CRM dan Mandatory Tools CRM**  
Lampiran : -

Kepada Yth,

**All Kepala Cabang, Kapos, ADH, Kepala Bengkel, dan PIC CRM Cabang.**

Dengan ini kami beritahukan mengenai **Budget Pulsa Untuk Aktivitas CRM dan Mandatory Tools CRM yang wajib** di penuhi oleh masing-masing cabang :

1. Cabang wajib memiliki **Nomor HP Operasional** dalam menjalankan Follow Up konsumen dan berfungsi sebagai Nomor Call Center Cabang untuk diinformasikan kepada konsumen, serta melakukan registrasi Nomor HP Operasional tersebut melalui link Survey CRM oleh PIC CRM di masing-masing cabang.
2. Cabang wajib memiliki **Aplikasi Whatsup Blast** dalam menjalankan setiap proses CRM.
3. Cabang diberikan **budget pulsa sebesar Rp. 150.000** untuk digunakan dalam keperluan menjalankan aktivitas CRM di masing-masing cabang dengan claim menggunakan Nomor HP Operasional Cabang tersebut.

Demikian informasi yang disampaikan untuk dapat segera disosialisasikan ke semua pihak yang terkait. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 03 September 2020



**Junaedi**  
Marketing Sub Div.Head



**Wiriadi Sucipto**  
Operation Sub Div.Head