

## INTERNAL MEMO

Nomor : 014/IM/MKT/XII/2021  
Hal : **Otoritas dan Aturan Pengelolaan Media Sosial Akun Official Cabang**  
Lampiran : 1 Hal

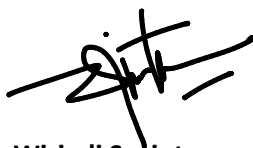
Kepada Yth,  
**All Kepala Cabang, Kepala POS, Supervisor, Kepala Bengkel dan PIC CRM**

Dengan ini kami beritahukan mengenai update otoritas dan aturan pengelolaan **media sosial akun official cabang** yang wajib diikuti dan dilakukan oleh seluruh cabang Daya Motor :

1. Setiap pembuatan akun baru dan perubahan terkait nama akun, informasi akun, username dan password yang dilakukan di media sosial *official* cabang (Instagram, Facebook, Google Business, Email Gmail, dll) harus dilakukan atas seizin dari *head office* marketing division Daya Motor
2. Untuk setiap akun media sosial *official* cabang dikelola hanya oleh PIC CRM cabang yang juga berperan sebagai PIC Media Sosial cabang, dan tidak diperkenankan dikelola oleh pihak lain yang tidak dapat dimintai pertanggungjawabannya
3. Pengelolaan akun media sosial *official* cabang oleh PIC Media Sosial cabang meliputi *posting* konten, *update* informasi dan standarisasi pada akun media sosial *official* cabang, juga melakukan *handling voice of customer* yang muncul pada akun media sosial official cabang
4. Untuk setiap konsumen baik pada saat pembelian unit maupun servis dan penggantian part di bengkel yang sudah memiliki akun media sosial wajib ditawarkan, dibantu dan dijelaskan untuk melakukan *follow* akun media sosial *official* masing-masing cabang dan juga akun media sosial *official* Daya Motor di instagram dengan nama akun **honda.dayamotor**
5. Seluruh karyawan dan keluarga terdekat yang memiliki akun media sosial dimasing-masing cabang wajib melakukan *follow* akun media sosial *official* masing-masing cabang dan juga akun media sosial official Daya Motor di instagram dengan nama akun **honda.dayamotor** , dan wajib untuk berinteraksi **like dan comment** disetiap konten yang *diposting* oleh akun media sosial official cabang dan Daya Motor

Demikian informasi yang disampaikan untuk dapat segera disosialisasikan ke semua pihak yang terkait. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 29 Desember 2021



**Wiriadi Sucipto**  
Marketing Sub Div. Head