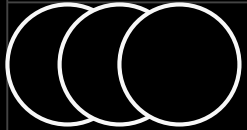


GUIDANCE

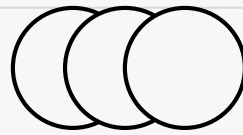
LIVE EVENT



Aprilia Gozali – Digital Marketing



4 Keuntungan Melakukan Live Event



1. Memperkenalkan Perusahaan

Live Instagram merupakan fitur terkeren di media sosial yang bisa dimanfaatkan untuk memperkenalkan perusahaan. Fitur ini dapat dijadikan alat promosi gratis yang efektif. Wajib untuk menentukan Strategi Promosi saat melakukan Live Event agar audience tertarik.

2. Memperlihatkan Nilai Perusahaan

Sederhana saja, lakukan Instagram Live bersama customer yang pernah menggunakan produk dan jasa kita. Konsep konten ini seakan-akan obrolan ringan yang menceritakan tentang keunggulan perusahaan.

3. Menyapa Calon Pembeli

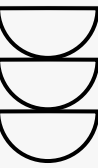
Saat melakukan Instagram Live harus menyapa audience yang sudah hadir. *Salah satu kunci sukses prospek calon pembeli adalah menarik perhatian dan menyentuh emosinya.* Jika sudah ada kedekatan antara perusahaan dengan calon pembeli, tentunya peluang besar bagi perusahaan meningkatkan pengguna yang membeli produk atau jasa.

4. Berbagi Ilmu

Selain bermanfaat untuk keperluan bisnis, kamu bisa melakukan kebaikan dan menjaring pahala dengan berbagai ilmu. *Di fitur ini memungkinkan audience satu dengan audience lainnya untuk berdiskusi, membahas suatu topik ilmu dan bertanya jawab.* Lebih praktis dan mudah tanpa harus bertatap muka.



Strategi Live Event



01

Tentukan Tujuan

04

Ciptakan
Engagement

02

Promosikan Live
Event

05

Tutup dgn Call To
Action

03

Pin Topik Live

06

Rundown & Tools





01

Tentukan Tujuan

Membuat perencanaan “SMART” yang merupakan singkatan dari *specific, measurable, attainable, relevant, dan timely*.





Tentukan Tujuan dengan SMART

- ***Specific.***

Buat tujuan yang spesifik dari Instagram Live-mu. Misalnya, kamu ingin Live-mu ditonton oleh setidaknya 350 akun.

- ***Measurable.***

Tentukan tujuan yang terukur dari sesi Live-mu. Sebagai contoh, kamu ingin *followers*-mu bertambah 50 akun setelah *live*.

- ***Attainable.***

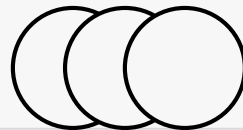
Buat tujuan yang mungkin dicapai. Hindari membuat tujuan Instagram Live yang terlalu tinggi, contohnya kamu ingin *followers*-mu bertambah 1 juta akun setelah *live*.

- ***Relevant.***

Tentukan tujuan *live* yang sesuai dengan tujuan bisnismu. Contoh : Promosi unit motor terbaru dengan potongan angsuran yang berlaku.

- ***Timely.***

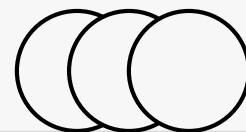
Pastikan tujuanmu memiliki *deadline*. Sebagai contoh, setelah live ada penjualan unit atau produk lainnya sebanyak 5 barang.





Contoh Tujuan dengan SMART

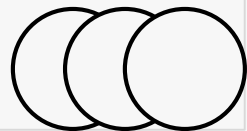
Judul Event	: Ngabuburit Live with Ratna & Dayat
Pukul	: 15.30-selesai
Target Penonton	: 50
Target Followers	: 100
Target Promo yang purchase	: 10
Tujuan Live	: Promosi potongan angsuran special HUT Daya Motor
Deadline	: 50 orang yang purchase promo setelah Live berlangsung

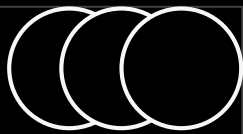




Contoh Report Live Event Instagram

No	Waktu	Durasi	Judul	Target Penonton	Actual	Target Followers	Actual	Target Promo yg Purchase/ Deal Unit	Actual	Deadline	Actual
1	Kamis, 12 Mei 2022	60 menit	Ngabuburit bareng Ratna & Dayat	50	10	30	10	20	5	50 orang yang purchase promo	10

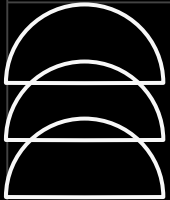


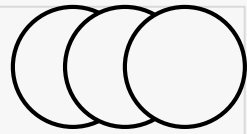


02

PROMOSIKAN LIVE EVENT

Membuat rencana untuk mempromosikan Live Event di Instagram agar lebih menarik.





Promosikan Sesi Live



Buat materi promosi untuk di IG Story dan reminder audience

Posting Di Story



Reminder dengan tulisan mengajak audience untuk ikut live.

Posting Di Story

Posting Di Feeds

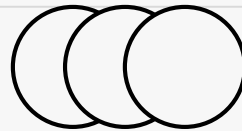
Setelah materi promosi dibuat, publikasikan di media sosial agar audience tau informasinya.



Posting di Feeds

Posting kembali di Feeds untuk reminder dan setelahnya langsung di arsipkan.





Contoh Matprom

DAYA Motor
HONDA
One HEART

SPREAD THE LOVE

LIVE INSTAGRAM

DAYAMOTORKARAWANG & HONDA.DAYA.MOTOR
SENIN, 14 FEBRUARI 2022
PUKUL 14.00 WIB

INTRODUCING: ALL NEW VARIO 160
GIVEAWAY: **VOUCHER gopay**

JOIN LIVENYA & DAPATKAN HADIAHNYA!

☎ 0813-2356-8585 | 🌐 WWW.DAYA-MOTOR.COM | 📷 HONDA.DAYA.MOTOR

DAYA Motor
HONDA
One HEART

SPREAD THE LOVE

LIVE INSTAGRAM

DAYAMOTORKARAWANG & HONDA.DAYA.MOTOR
SENIN, 14 FEBRUARI 2022
PUKUL 14.00 WIB

INTRODUCING: ALL NEW VARIO 160
GIVEAWAY: **VOUCHER gopay**

JOIN LIVENYA & DAPATKAN HADIAHNYA!

DAYA Motor
HONDA
One HEART

NGABUBURIT LIVE

Instagram

KAMIS, 21 APRIL 2022
JAM 15.30 WIB SD SELESAI

@dayamotorkarawang

PROMO HARI KARTINI
PROMO SPECIAL RAMADHAN

JOIN LIVE & DAPATKAN GIFT MENARIKNYA 🤗

"Habis Gelap Terbitlah Terang"
R. A. KARTINI

A PICTURE IS WORTH A THOUSAND WORDS

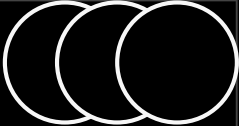




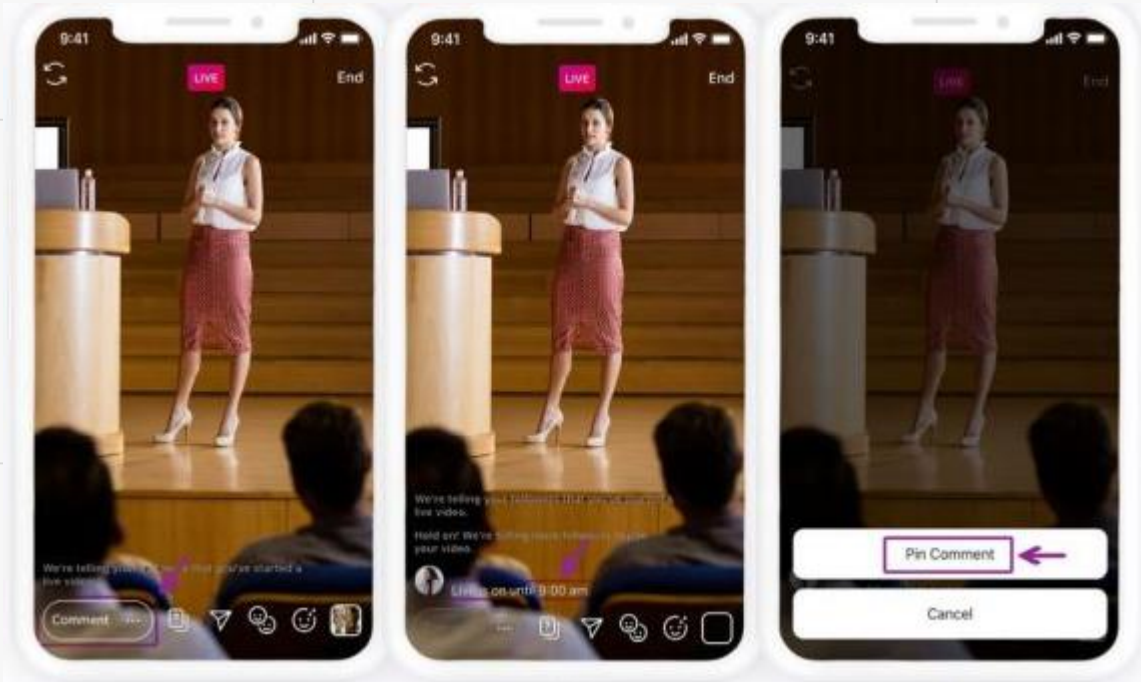
03

Pin Topik Live

Pin merupakan salah satu fitur Instagram *live* yang bisa kamu manfaatkan untuk menampilkan informasi penting bagi penonton.

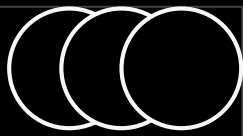


Tentukan Topik dan Pin saat Live



Contoh, kamu bisa menulis, “Live bersama Maudy Ayunda – Cara memilih angsuran motor yang tepat”.

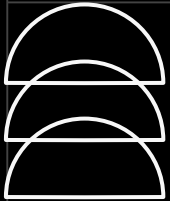




04

CIPTAKAN ENGAGEMENT

Menciptakan engagement dengan mengajak audience
untuk menulis komentar saat live.



Ciptakan Engagement yang menarik



Sapa audience yang sudah bergabung dan adakan Question and Answer, untuk membangun kedekatan dengan audience.

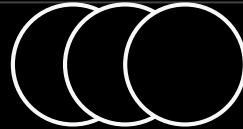




05

Tutup dengan Call-to-Action

Call-to-Action adalah sebuah ajakan agar audiens melakukan sesuatu yang kamu inginkan.



Contoh Call-to-Action

Ajakan untuk Follow

Ikuti terus Daya Motor untuk informasi dan promo menarik lainnya yaa.

Ajakan untuk save number

Save number ini biar BroSis bisa dapat informasi lebih lengkap karena update setiap harinya.

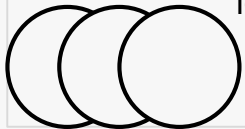


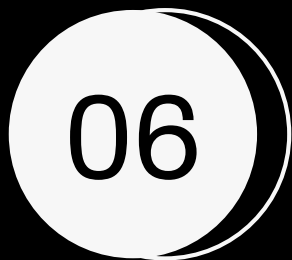
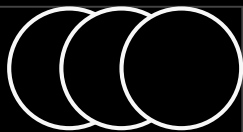
Ajakan untuk Klik Link

Untuk tanya-tanya seputar informasi dealer bisa buka profil dan klik link di Bio ya.

Ajakan untuk beli

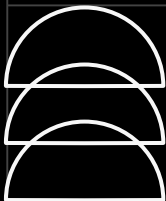
Yuk, order jaket dan helmnya bisa melalui whatsapp dibawah ini ya!





RUNDOWN & TOOLS

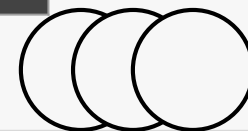
Susunan acara dan alat yang digunakan adalah 2 hal penting sebelum melakukan Live Event di Instagram.





Rundown Acara Live Event

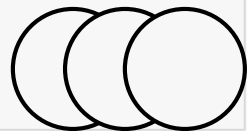
No	Waktu	Waktu	Durasi	PIC	Program
1	13:00	13:10	0:10	Host Sales & PIC CRM	Menyapa Audience yang telah bergabung, memberi tahu acara Live Event akan membahas apa
2	13:10	13:30	0:20	Host Sales & PIC CRM	Bahas Unit & Spare Part, Aksesoris Bahas Program/ Promo
3	13:30	13:45	0:15	Host Sales & PIC CRM	Bahas Giveaway (Jika Ada) Sesi tanya jawab dengan audience
4	13:45	14:00	0:15	Host Sales & PIC CRM	Closing Reminder untuk pemesanan unit bisa menghubungi nomor dan infokan untuk terus follow Instagram Daya Motor (Cabang) agar mendapatkan informasi lengkap lainnya





Tools Live Event

1. 1 buah HP untuk melakukan Live di Instagram
2. 1-2 HP untuk MC untuk monitoring Comment/ Penonton (gunakan HP Pribadi join livenya)
3. Tripod HP agar video stabil/ ada yang pegang / disandarkan dengan tempat yang stabil





THANKS!

Do you have any questions?

aprilia.gozali@daya-motor.com

085863487484