Kenapa Harus Menggunakan Instagram & Facebook Ads?

DataIndonesia.id

Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia
(2015-2022)

Sumber: We Are Social

1. Jumlah pengguna Social Media semakin meningkat

2. Instagram dan Facebook Ads merupakan fitur atau platform yang bisa dimanfaatkan sebagai penunjang kegiatan promosi bisnis perusahaan

3. Tech In Asia melaporkan sebanyak 45% pengguna di Indonesia sering membeli produk yang mereka lihat di media social Instagram

Cara membuat Instagram & Facebook Ads

Tentukan Objective Campaign

Langkah pertama yang harus Anda lakukan saat akan beriklan di Instagram atau Facebook atau memilih obyektif (goal/tujuan) campaign

1

2

Tentukan Judul Campaign

Tidak ada aturan default terkait pemberian nama campaign ini.

Tentukan Target Audience

1. Usia & Gender
2. Wilayah
3. Interest (minat)
4. Demografi (status hubungan, pendidikan)
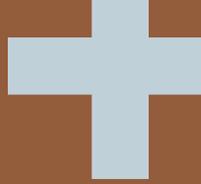5. Behavior (perilaku pengguna/konsumen)

3

4

Tentukan Penempatan Iklan

1. Instagram
2. Facebook

Cara membuat Instagram & Facebook Ads

Tentukan Budget Iklan

1. daily budget (budget harian)
2. lifetime budget (setting total biaya yang akan Anda gunakan hingga akhir periode iklan)

5

6
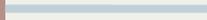
Pilih Format Instagram

1. Single Image – Satu gambar tunggal
2. Instagram Carrousel - Menggunakan 1-10 gambar
3. Instagram Video Ads – Format Video atau GIF
4. Slide Show Ads – Menggunakan 10 gambar dan music
5. Instagram Lead ads – Membantu mengumpulkan informasi dengan mengisi form
6. Instagram Story – Menampilkan gambar dan video dalam bentuk story

Jenis-jenis Objective Campaign Ads

Awareness
- Brand Awareness
- Reach
- Video Views
- Store Location

Traffic
- Link Clicks
- Landing Page Views
- Messenger and Whatsapp
- Calls

Enggagement
- Messenger, Instagram and Whatsapp
- Video Views
- Post Engagement
- Conversions

Jenis-jenis Objective Campaign Ads Awareness

Reach
Objective campaign ini untuk memaksimalkan iklan ditayangkan ke sebanyak mungkin pengguna Facebook atau Instagram yang aktif.

Brand Awareness
Objective campaign ini cocok untuk Branding. Memperkenalkan produk/ brand baru sebelum melakukan penjualan ke konsumen.

Jenis-jenis Objective Campaign Ads Awareness

Video Views
Objective campaign ini Facebook akan memaksimalkan iklan kita kepada orang yang suka menonton video.

Store Locations Awareness
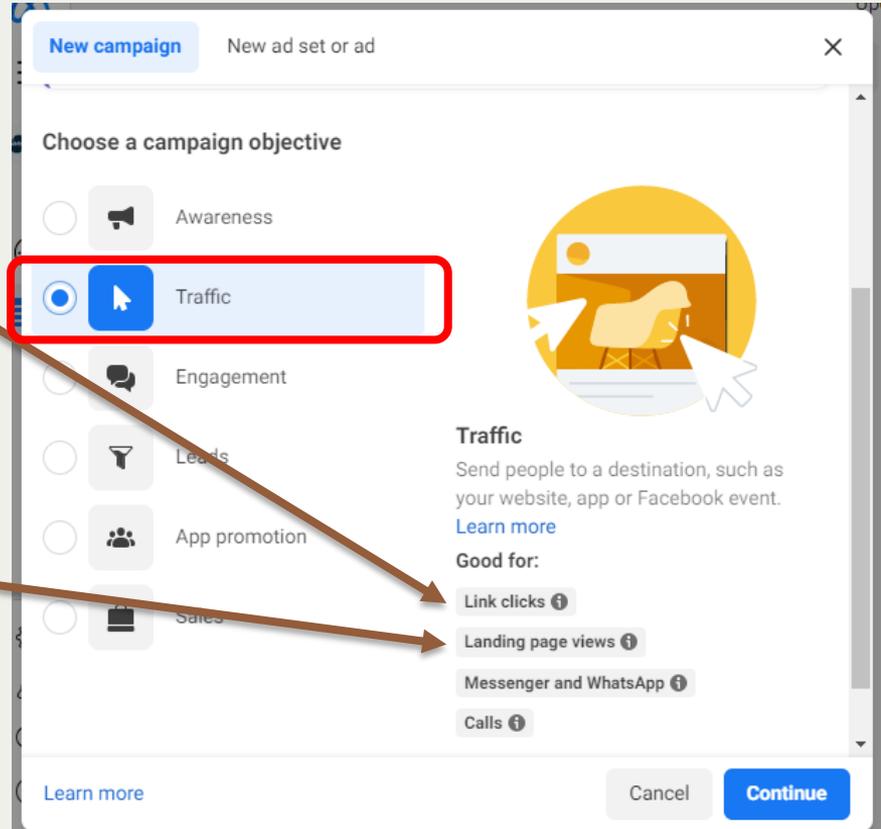Objective campaign ini mengoptimasi target audience di sekitar toko offline agar datang berkunjung.

Jenis-jenis Objective Campaign Ads Traffic

Link Clicks
Objective campaign ini untuk mengoptimasi pengguna mengklik link yang diarahkan oleh Iklan.

Landing Page Views
Objective campaign ini untuk memaksimalkan orang untuk klik gambar langsung menuju halaman Landing Page Views. Contoh : Landing Page untuk pemesanan produk.
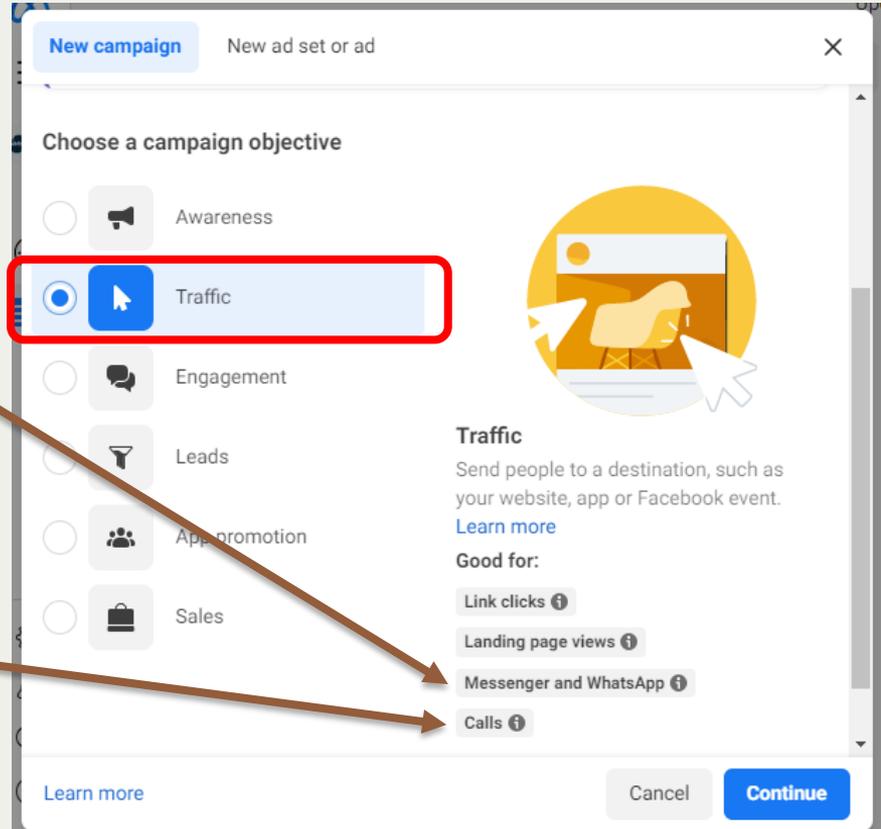
Jenis-jenis Objective Campaign Ads Traffic

Messenger and Whatsapp
Objective campaign ini untuk mengoptimasi pengguna mengklik link yang diarahkan untuk ke direct message atau whatsapp.

Calls
Objective campaign ini untuk memaksimalkan orang untuk mengklik link dan terhubung dengan telpon. Untuk bertanya seputar informasi produk.

Jenis-jenis Objective Campaign Ads Engagement

Messenger, Instagram & Whatsapp
Objective campaign ini untuk memviralkan sebuah informasi, atau untuk survey sesuatu agar bisa berinteraksi (Like, View, Comment) tapi belum tentu membeli produk.

Video Views
Objective campaign ini untuk memaksimalkan iklan ditonton oleh pengguna yang senang menonton konten video.

Jenis-jenis Objective Campaign Ads Engagement

Post Engagement
Objective campaign ini untuk mendapatkan engagement/ interkasi dari user. Contoh : Like, Comment, Share

Conversion
Objective campaign ini untuk mengoptimasi iklan untuk konversi tertentu. Contoh : Setting Optimasi Add To Cart dan Initiate Checkout, maka Facebook akan membantu mencari audience paling potensial.
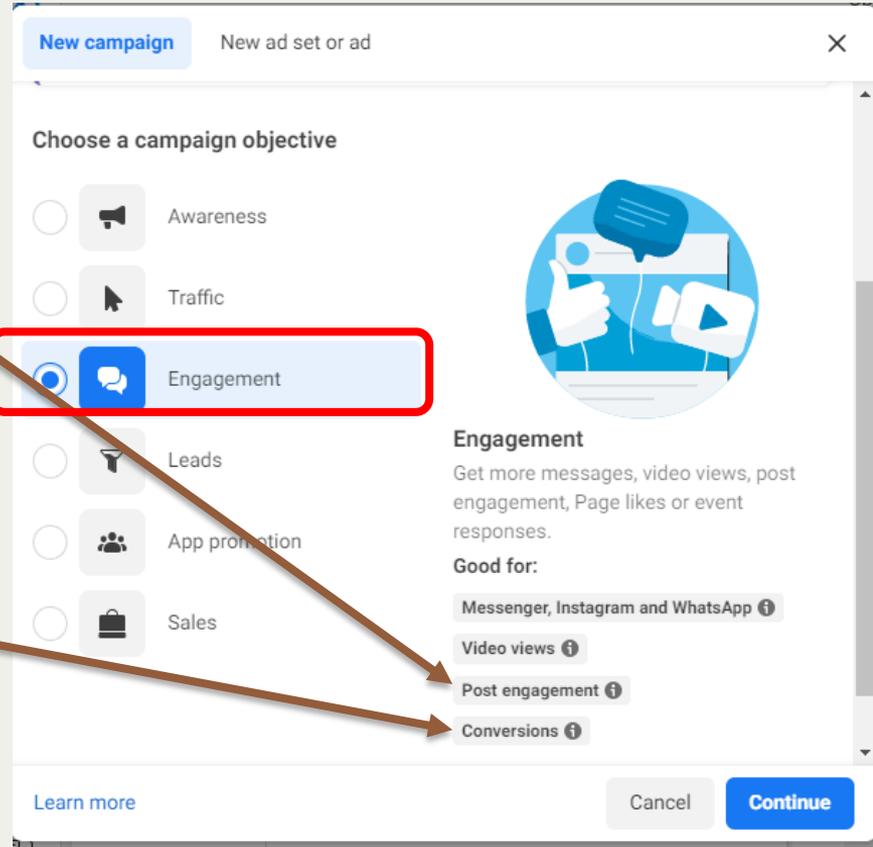
Jenis-jenis Objective Campaign Ads Leads

Instant Form
Objective campaign ini untuk mengumpulkan data terutama email dan nomor hp dengan mengisi form ketika klik iklan.

Messenger
Objective campaign ini untuk langsung mengarahkan pengguna ke pesan (direct message) untuk melakukan pemesanan dan bertanya seputar informasi produk.
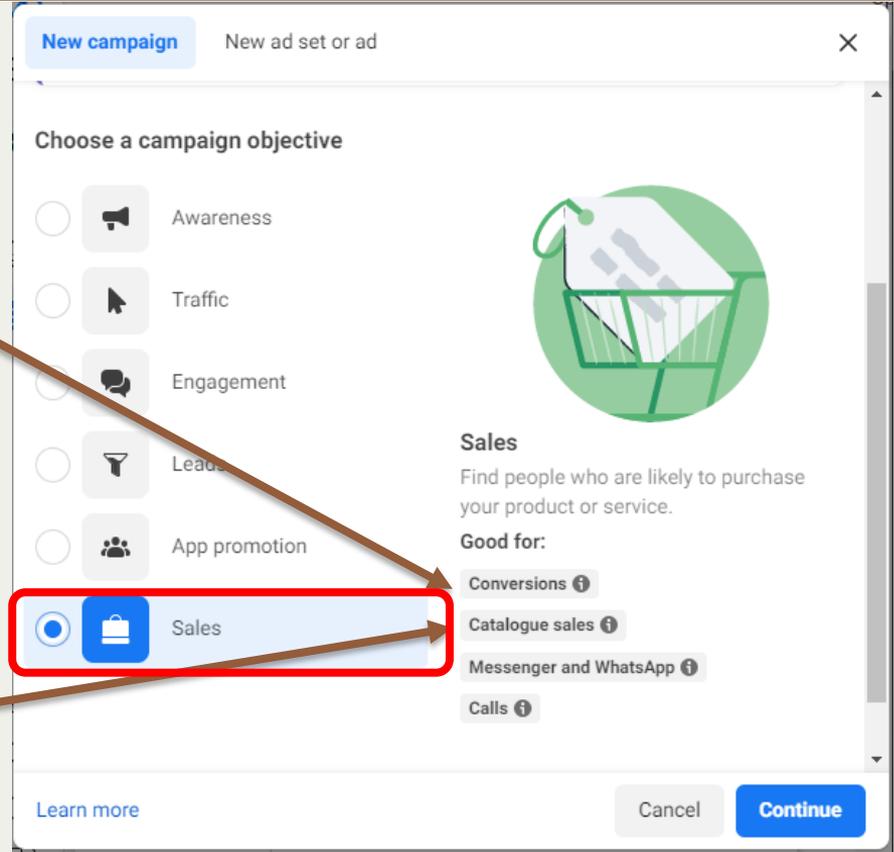
Jenis-jenis Objective Campaign Ads Leads

Conversions
Objective campaign ini untuk mengoptimasi iklan untuk konversi tertentu. Sesuai dengan setting website.

Calls
Objective campaign ini untuk langsung mengarahkan pengguna ke telpon untuk melakukan pemesanan dan bertanya seputar informasi produk.

Jenis-jenis Objective Campaign Ads App Promotion

App Installs
Objective campaign ini untuk mengarahkan pengguna dengan klik iklan langsung untuk mendownload/ menginstall aplikasi.

App Event
Objective campaign ini untuk menginformasikan tentang aplikasi dan mengarahkan untuk download/ install aplikasi tersebut.
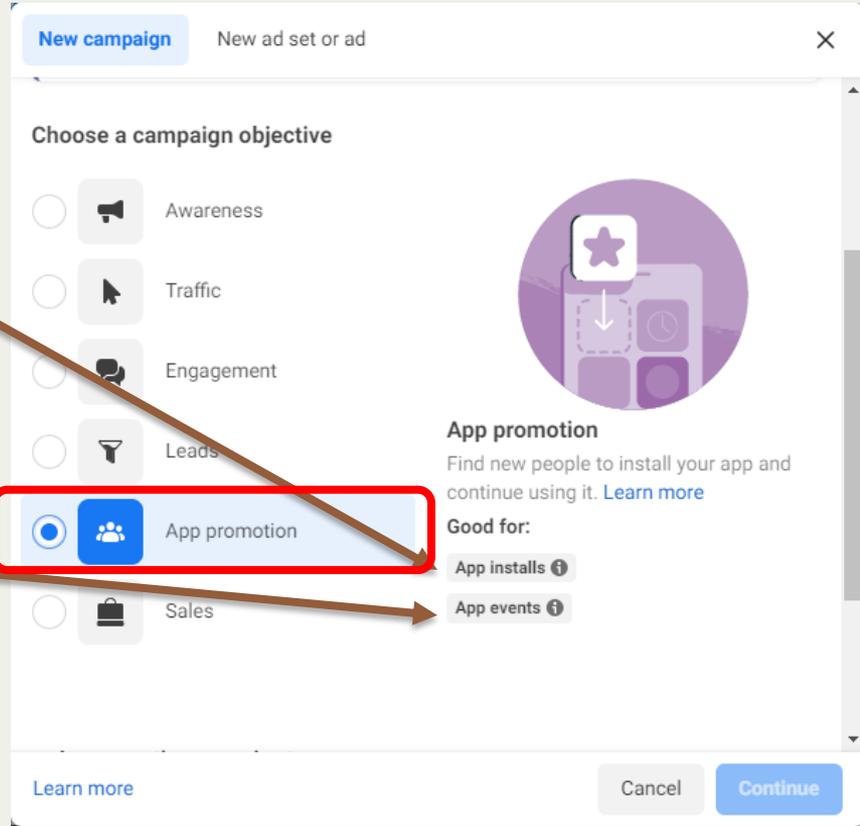
Jenis-jenis Objective Campaign Ads Sales

Conversions
Objective campaign ini untuk mengoptimasi iklan untuk konversi tertentu. Sesuai dengan setting website.

Catalogue Sales
Objective campaign ini untuk mengoptimasi iklan dengan menampilkan deretan product catalog secara random menyesuaikan dengan target audience yang sudah diatur.

Jenis-jenis Objective Campaign Ads Sales

Messenger and Whatsapp
Objective campaign ini untuk langsung mengarahkan pengguna ke pesan (direct message) untuk melakukan pemesanan dan bertanya seputar informasi produk.

Calls
Objective campaign ini untuk langsung mengarahkan pengguna ke telpon untuk melakukan pemesanan dan bertanya seputar informasi produk.

Tutorial Setting Instagram Ads di Handphone

1

Pilih postingan yang sudah di post di Instagram untuk di iklankan

Klik Promosikan Postingan

2
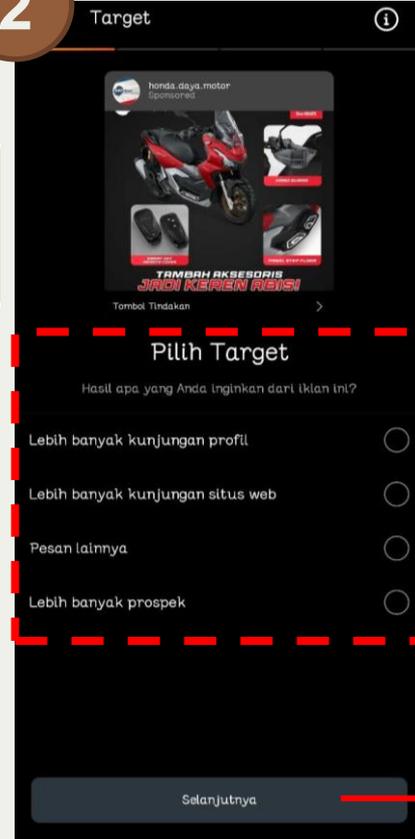
Pilih Target/ Objective dari Iklan

Klik Selanjutnya

Tutorial Setting Instagram Ads di Handphone

3
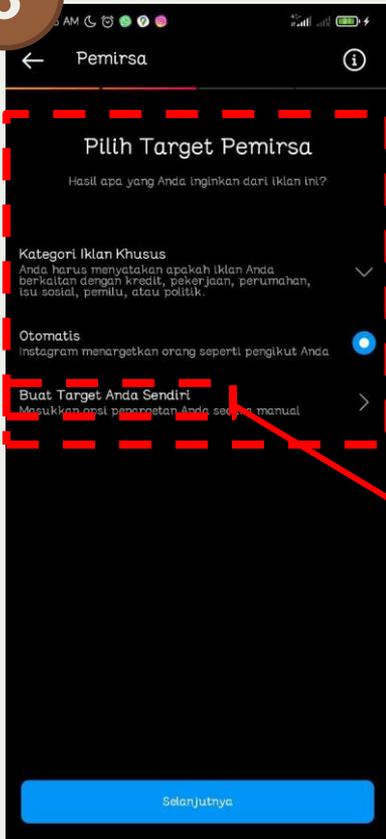
Pilih target pemirsa/ audience
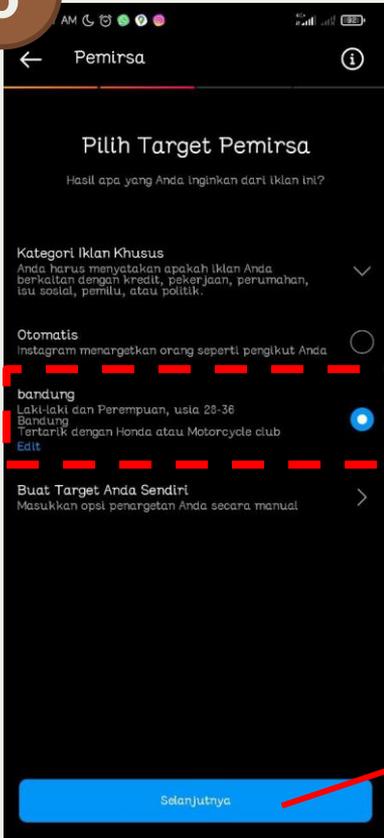
Klik Buat Target Anda Sendiri

4
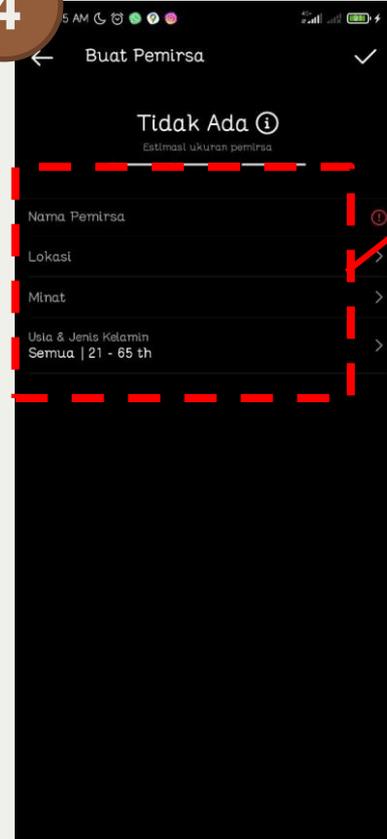
Buat target pemirsa atau audience. Mulai dari Nama Target Pemirsa, Lokasi , Minat hingga Umur dan Gender.

Tutorial Setting Instagram Ads di Handphone

5

Pemirsa

Pilih Target Pemirsa

Hasil apa yang Anda inginkan dari iklan ini?

Kategori Iklan Khusus
Anda harus menyatakan apakah iklan Anda berkaitan dengan kredit, pekerjaan, perumahan, isu sosial, pemilu, atau politik.

Otomatis
Instagram menargetkan orang seperti pengikut Anda

bandung
Laki-laki dan Perempuan, usia 28-36
Bandung
Tertarik dengan Honda atau Motorcycle club
Edit

Buat Target Anda Sendiri
Masukkan opsi penargetan Anda secara manual

Selanjutnya

Pilih pemirsa yang sudah ditentukan

Klik Selanjutnya

6

Anggaran & durasi

Rp85.000 Selama 5 hari

Total pengeluaran

Estimasi Jangkauan

Anggaran

Rp17.000 harian

Rp30.000 harian

Rp50.000 harian

Pilih Anggaran Anda Sendiri

Durasi

Jalankan iklan ini hingga saya menjedanya

Atur durasi

5 hari

Selanjutnya

Pilih anggaran/ budget harian dan atur durasi untuk tayang iklan

Klik Selanjutnya

Tutorial Setting Instagram Ads di Handphone

7

Ulasan

Tinjau Iklan Anda

Pratinjau iklan

Target iklan
Lebih banyak kunjungan profil | @honda.daya.motor

Pemirsa
bandung | 28-36 | Bandung

Anggaran & durasi
Rp85.000 / 5 hari

Pembayaran
Tambahkan metode pembayaran baru

Iklan ditinjau dalam 24 jam, meskipun dalam beberapa kasus dibutuhkan waktu lebih lama. Setelah dijalankan, Anda bisa menjeda belanja iklan kapan saja.

Promosikan Postingan

Dengan membuat iklan, Anda setuju dengan Syarat dan Pedoman Beriklan Instagram

Pilih metode pembayaran

8

Tambahkan informasi pembayaran

Info bisnis dan pajak
Opsional - Tambahkan ID pajak atau alamat

Tambahkan metode pembayaran

Kartu debit atau kredit

Bank Transfer via BNI

Bank Transfer via Mandiri

Bank Transfer (Other Banks)

Doku Wallet

Metode pembayaran Anda disimpan dengan aman.
Ketentuan Berlaku
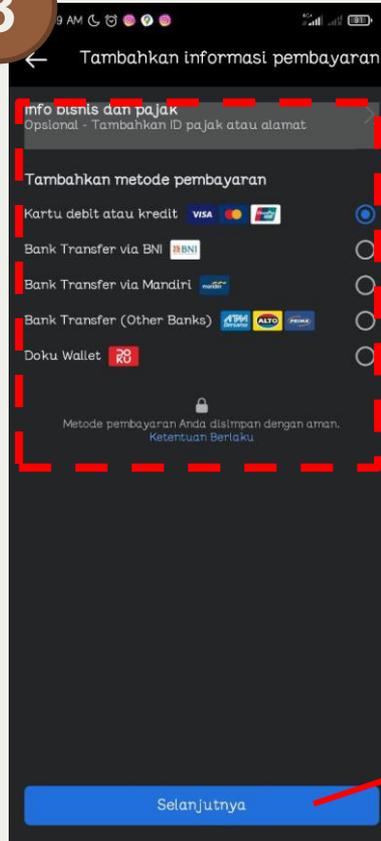
Selanjutnya

Pilih pembayaran sesuai dengan metode pembayaran yang dimiliki

Klik Selanjutnya

Tutorial Setting Instagram Ads di Handphone

9
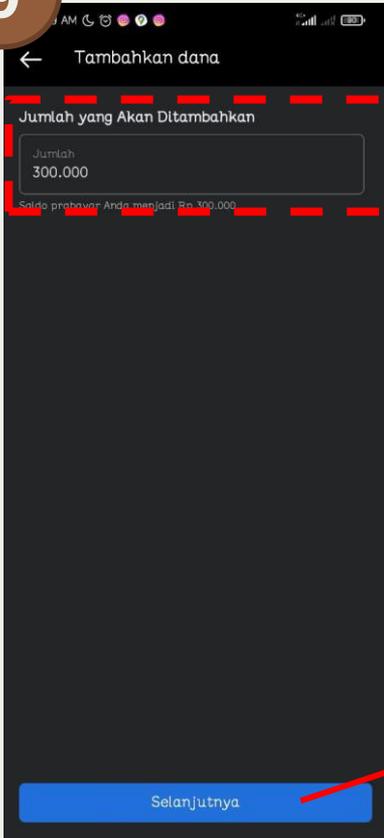
Masukkan Nominal sesuai jumlah budget untuk Iklan

Klik Selanjutnya

10
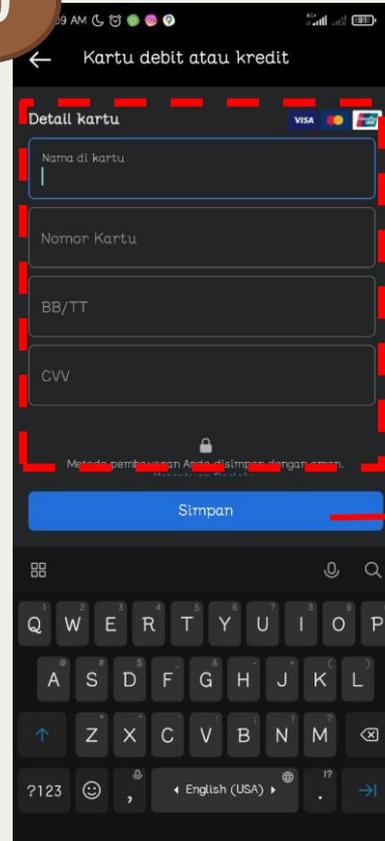
Isi Data sesuai dengan Detail Kartu untuk pembayaran Credit Card

Klik Simpan

Tutorial Setting Instagram Ads di Handphone

11
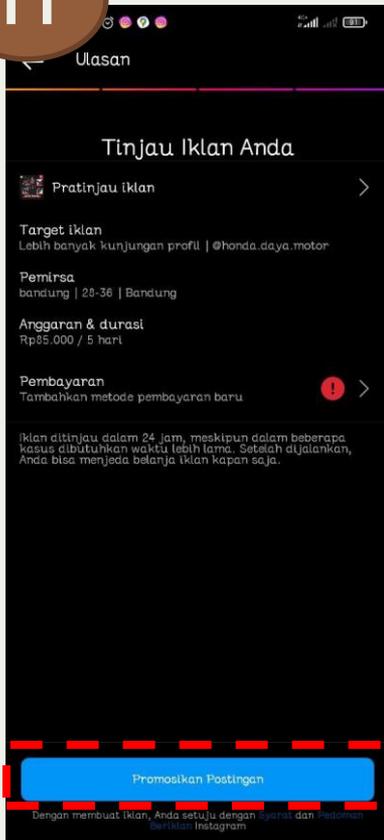
Setelah semua proses selesai klik promosikan postingan

12
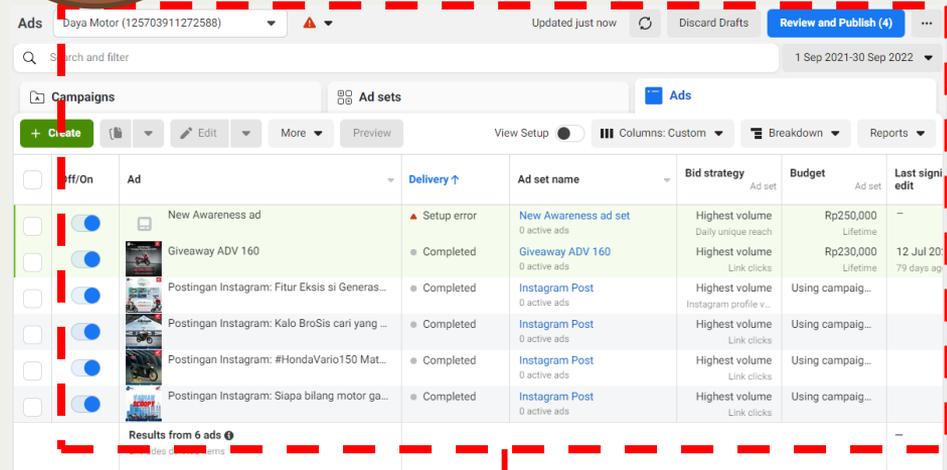
Semua history iklan yang sudah tayang dan berjalan baik di Instagram dan Facebook akan muncul di History Ads Manager dalam Facebook/ Meta Business

Tutorial Setting Instagram Ads di Facebook Ads Manager

1

Ketik Facebook Ads Manager dikolom search Google

Klik Facebook Ads Manager

Tutorial Setting Instagram Ads di Facebook Ads Manager

2

4

Klik Create Campaign

5

Account overview   Daya Motor (12570291272588)

Create Campaign   Review and Publish (1)

Create New Campaign   New ad set or ad

Now you can choose from six simplified objectives

We made an update to the campaign objectives to make it easier to find one that aligns with your business goals. Here's what you can expect:

- All the same functionality and features as before
- No change to existing campaigns at this time

We'll help you find a new objective that matches your old one.

Find Your Objective

Good afternoon, Daya

Here's what's happening with your acc...

Campaign trends Last 7 days ⓘ

ya Motor

703911272588

Choose a campaign objective

○ 📢 Awareness

○ 🖱 Traffic

○ 💬 Engagement

○ 🔽 Leads

○ 👥 App promotion

Your campaign objecti
goal you hope to achiev
ads. Hover over each one
information.

Klik Create Campaign

Rp0

0%

On

so that we can

Add contact information

Learn more   Cancel   Continue

Cre

None of your

ca

6

2022-09-23-Givea...

New Awarenes...

New Aware...

📁 2022-09-23-GiveawayHondaADV160_Awereness › 🔲 1 Ad set › 🗒 1 Ad

In draft

Edit   Review

Campaign name

2022-09-23-GiveawayHondaADV160_Awereness| Create Template

Tulis nama Campaign dengan format Tahun-Bulan-Tanggal-Nama Iklan_Kategori Iklan (Awareness, Traffic dll)

Special ad categories
Declare if your ads are related to credit, employment or housing, or about social issues, elections or politics. Requirements differ by country. Learn more

Categories

No categories declared ▼

Untuk categories kosongkan saja

Campaign details   💡 See recommendati...

Buying type
Auction

Campaign objective ⓘ
Awareness

Show more options ▾

Close   ✓ All edits saved   Next

Tutorial Setting Instagram Ads di Facebook Ads Manager

7

A/B test adalah fitur untuk mengaktifkan bila kita menjalankan 2 iklan dengan konten yang serupa untuk melihat sejauh mana iklan yg efektifnya
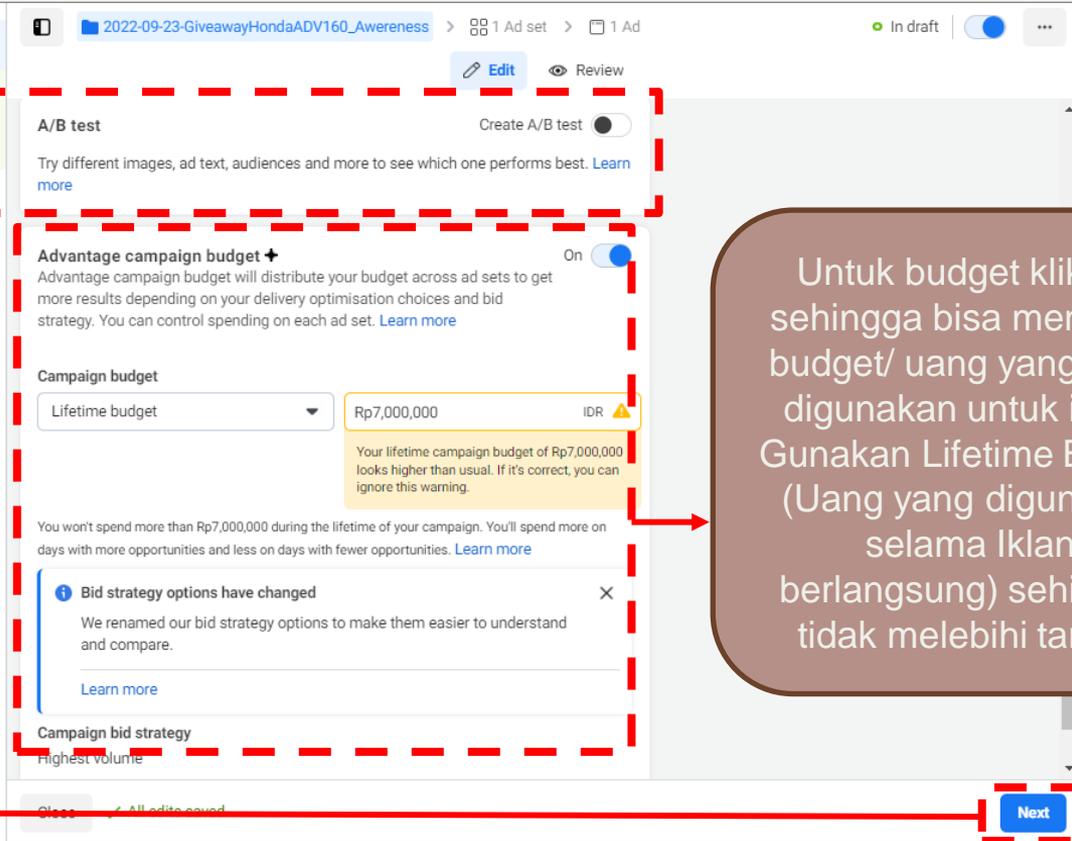
Untuk budget klik On sehingga bisa mengatur budget/ uang yang akan digunakan untuk iklan. Gunakan Lifetime Budget (Uang yang digunakan selama Iklan berlangsung) sehingga tidak melebihi target.

Klik Next

2022-09-23-GiveawayHondaADV160_Awereness > 1 Ad set > 1 Ad   In draft

✏ Edit   👁 Review

A/B test   Create A/B test ⬤

Try different images, ad text, audiences and more to see which one performs best. Learn more

Advantage campaign budget ✚   On ⬤

Advantage campaign budget will distribute your budget across ad sets to get more results depending on your delivery optimisation choices and bid strategy. You can control spending on each ad set. Learn more

Campaign budget

Lifetime budget ▾   Rp7,000,000   IDR ⚠

Your lifetime campaign budget of Rp7,000,000 looks higher than usual. If it's correct, you can ignore this warning.

You won't spend more than Rp7,000,000 during the lifetime of your campaign. You'll spend more on days with more opportunities and less on days with fewer opportunities. Learn more

ℹ **Bid strategy options have changed**   ✕

We renamed our bid strategy options to make them easier to understand and compare.

Learn more

Campaign bid strategy

Highest volume

Next

Tutorial Setting Instagram Ads di Facebook Ads Manager

8

Rubah ad set name menjadi nama Iklan contoh : Giveaway ADV 160_1

Pilih Facebook Page yang telah dibuat atau telah ada. Kalau belum punya harus membuat Facebook Page untuk menaikkan sebuah iklan.

Pilih Tanggal Mulai Iklan berjalan.

2022-09-23-GiveawayHondaADV160_Awereness > Giveaway ADV 160_1 > 1 Ad   Setup error

Edit   Review

Ad set name

Giveaway ADV 160_1   Create Template

Page
Choose the Facebook Page that you want to promote.

Facebook Page

Daya Motor   +

Dynamic creative   Off
Provide creative elements, such as images and headlines, and we'll automatically generate combinations optimized for your audience. Variations may include different formats, templates or audio based on one or more elements. Learn more

Budget & schedule

Schedule

Start date

24/10/2022   14:38
                         Jakarta Time

Estimated audience size: 120,500,000 - 141,800,000

Estimates may vary significantly over time based on your targeting selections and available data.

Close   ✓ All edits saved   Back   Next

Tutorial Setting Instagram Ads di Facebook Ads Manager

9

Tentukan tanggal berjalan dan berakhir untuk Iklan yang akan ditayangkan.

Tentukan lokasi mana yang akan ditargetkan agar iklan bisa muncul.

Tentukan Umur missal 25-35th , Gender misal perempuan, laki-laki atau semua gender.

2022-09-23-GiveawayHondaADV160_Aw...

Giveaway ADV 160_1

New Awareness ad

2022-09-23-GiveawayHondaADV160_Awereness > Giveaway ADV 160_1 > 1 Ad

Edit   Review

Audienc

Gender
All genders

Detailed targeting
Include people who match ⓘ

Interests > Additional interests

Honda

Kawasaki motorcycles

Motorcycle club

Yamaha Motor Company

Interests > Hobbies and activities > Vehicles

Motorcycles

🔍 Add demographics, interests or behaviours   Suggestions Browse

Exclude   Narrow audience

Estimated daily results

Your audience is missing a location. You can add a location or a Custom Audience. (#100.1885364)

Tentukan Demographics, Interest dan Behaviours. Contoh : Motor, Online Shopping dll yang berkaitan dengan Iklan atau karakteristik orang yang sesuai dengan iklan kita.

Untuk Bahasa pilih All Language

Languages
All languages

Show more options ▾

Pilih Next

Close   ✓ All edits saved

Back   Next

Ganti nama Ad Name dengan Iklan

Pastikan Facebook Page dan Instagram Account yang sesuai untuk Iklan.

Pilih format iklan :
1. Single Image or Video (Foto 1 atau Video 1)
2. Carrouel (Foto lebih dari 1)
3. Collection (Gabungan dari foto yang dikreasikan)

Tutorial Setting Instagram Ads di Facebook Ads Manager

14

Berikut ini penempatan dimana saja Iklan ditayangkan.

Untuk kolom tracking khusus untuk website bila ingin iklan yang dihubungkan dengan website pixel.

Klik Publish

Untuk Iklan berjalan bisa dilihat dan dimonitoring melalui Dashboard Ads Manager.

THANK YOU

Aprilia Gozali – aprilia.gozali@daya-motor.com
085156126219